

2020年燕窝行业疫情生存报告

Survival report of bird's nest industry in 2020

国燕委出品

目录

CONTENT

COMPANY

1

参与调研企业概况

2

燕窝行业疫情整体生存状况

3

不同类型企业生存情况

4

总结

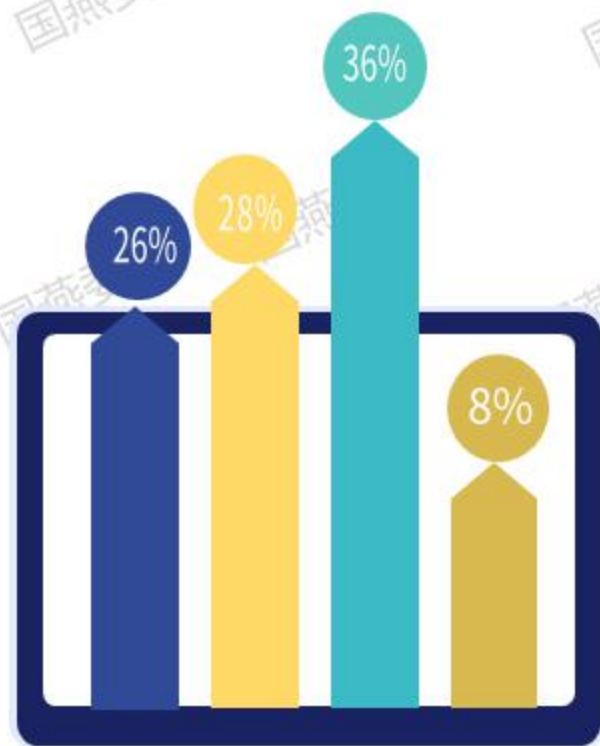
参与调研企业省份分布



参与调研人员职务



企业经营年限占比



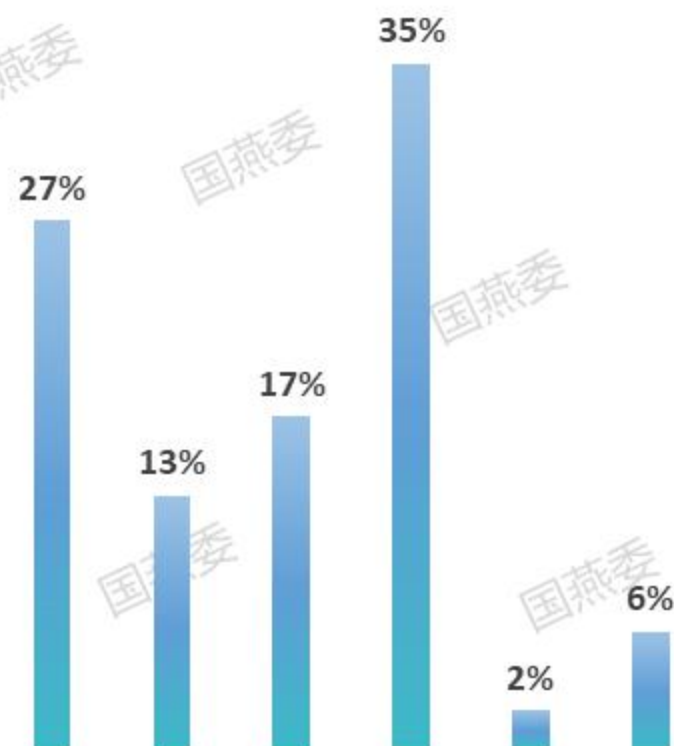
3年以内 3~5年 5~10年 10年以上

员工规模



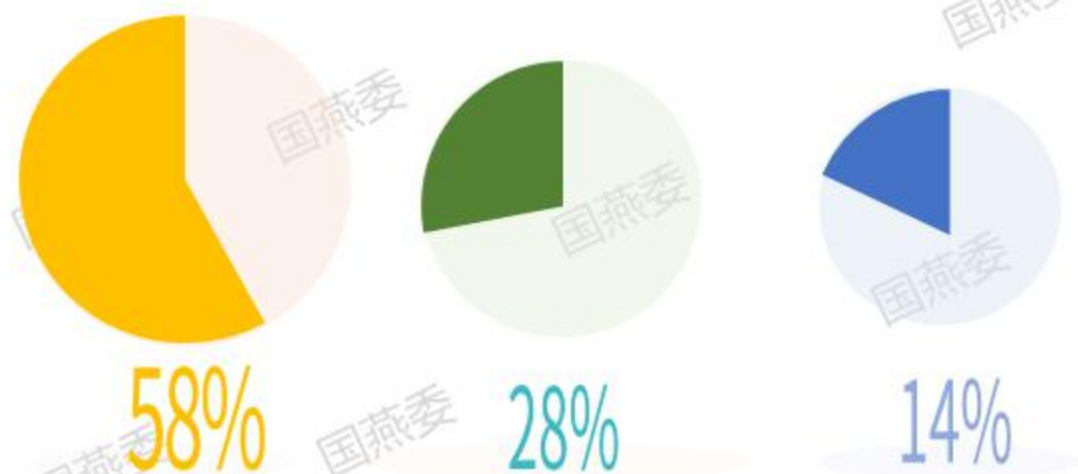
10人以内 10~50人 50~100人 100~300人 300人以上

参与调研企业类别占比



品牌商 加工厂 进口商 零售商 批发 其他

经营方式占比

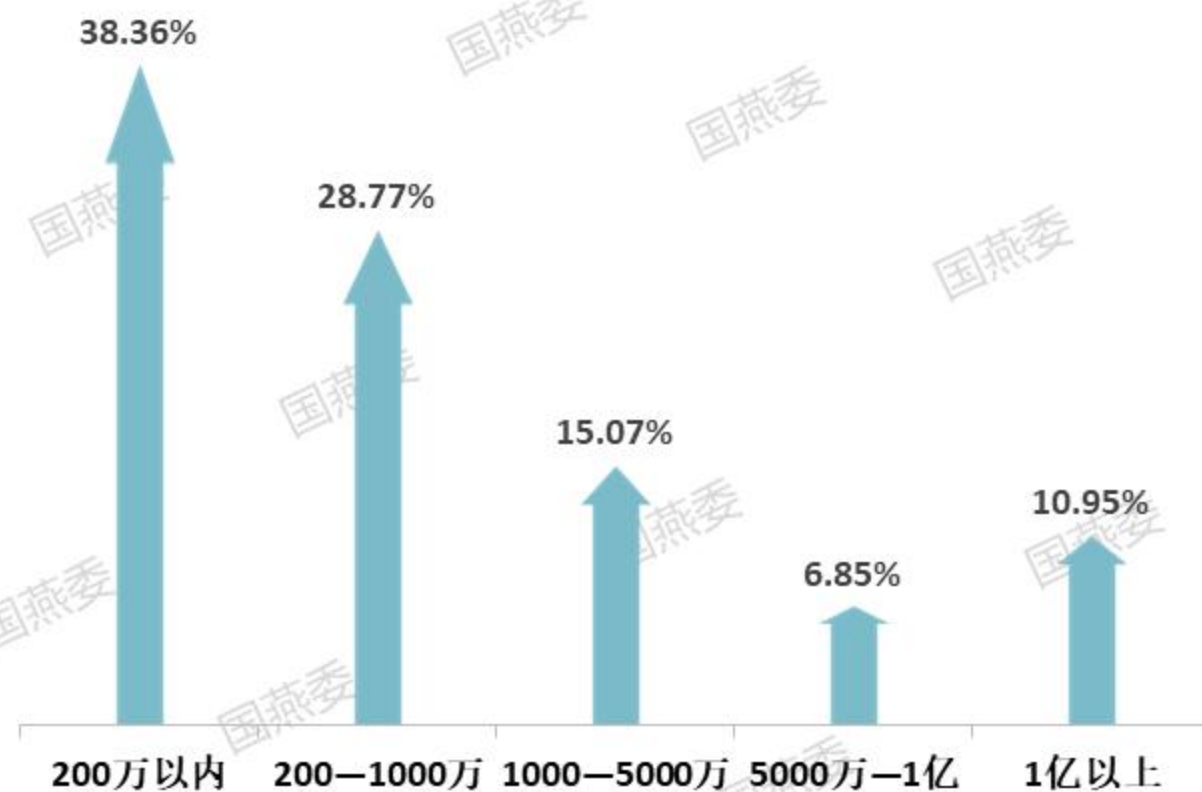


线上+线下业务

线下业务为主

线上为主

上年度营收规模



章节

CHAPTER

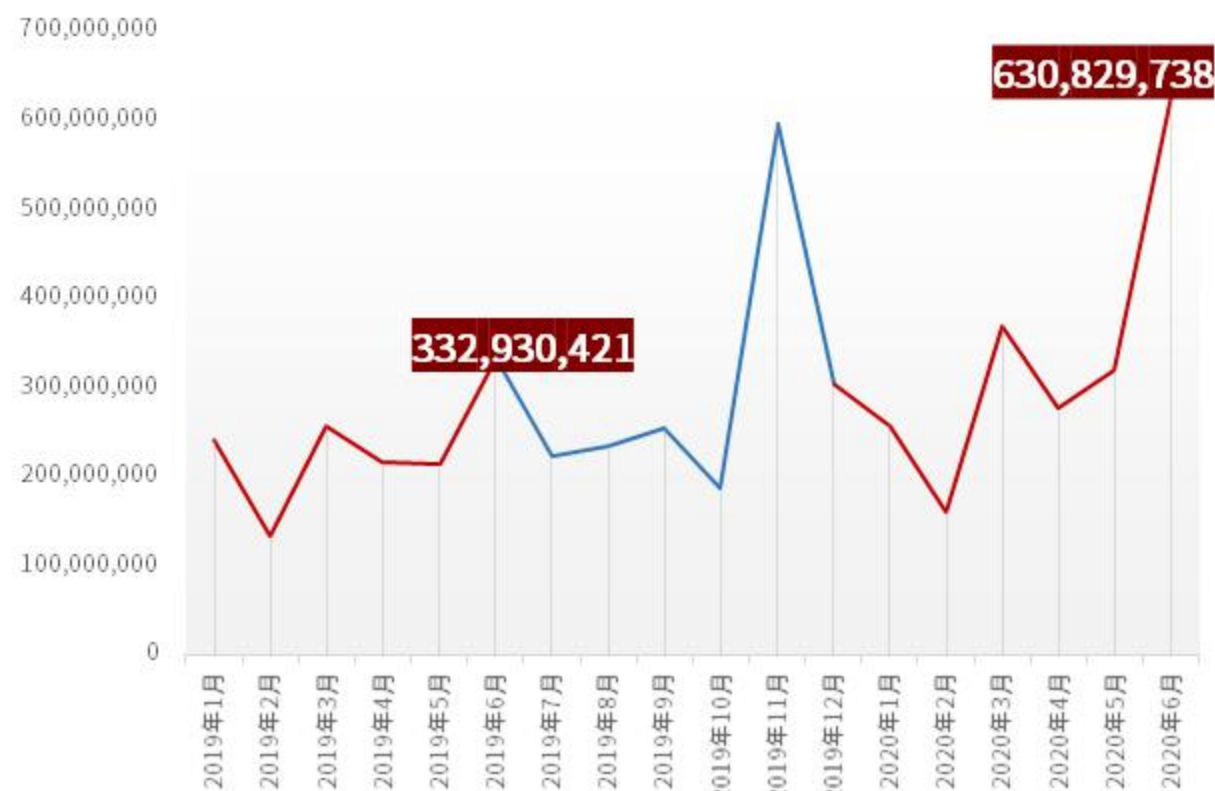
02

燕窝行业疫情整体生存状况

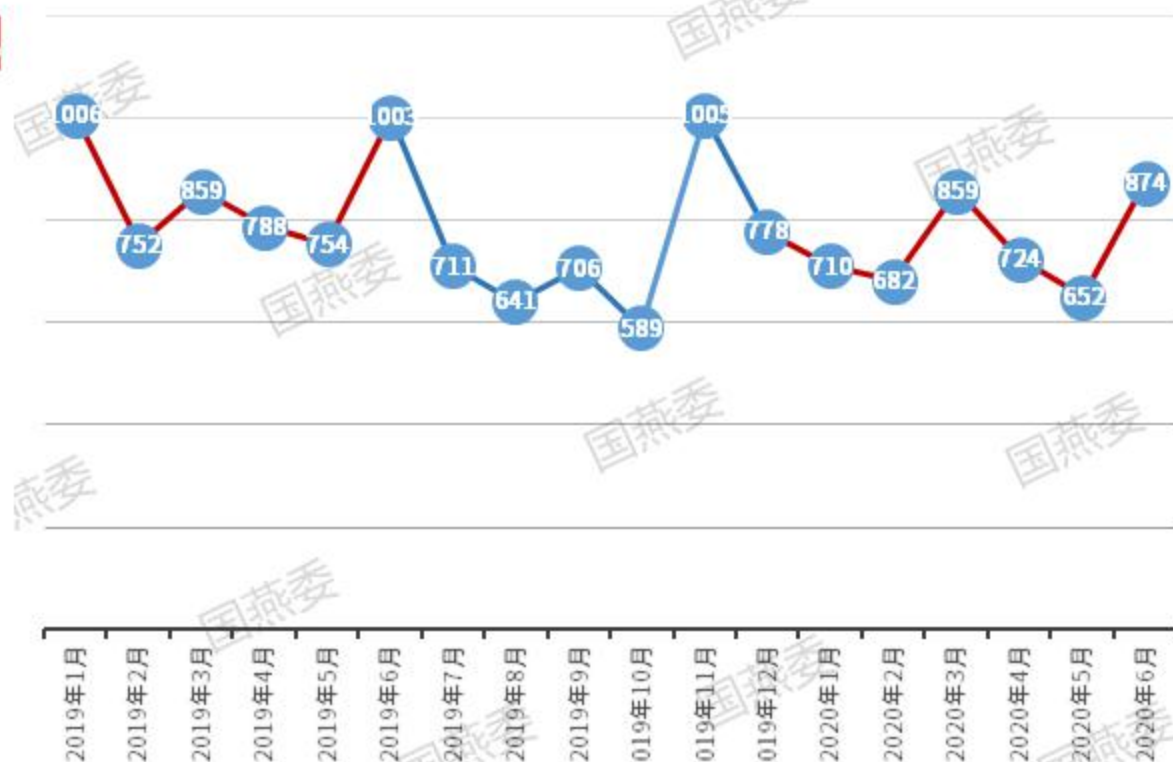
2020年H1天猫销售数据一览

2020年上半年，天猫燕窝销售额约为20亿元，较2019年同期增长约50%。618销售额约为6.3亿，较去年同期增长约100%。客单价均值750元，较2019年同期进一步走低。

2019年-2020年上半年月销售额走势图



2019-2020年上半年客单价走势



2020年H1天猫销售数据一览

2020年上半年，天猫燕窝类目在滋补品行业中的占比进一步走高，最高达到约三分之一。即食燕窝销售额约为12亿，占比全面超越干燕窝，最高达约70%。鲜炖燕窝销售额约为8.2亿，更是超过2019年全年，占即食燕窝比例最高达75%，表现出强劲的增长势头。

2020年燕窝类目在滋补品中占比

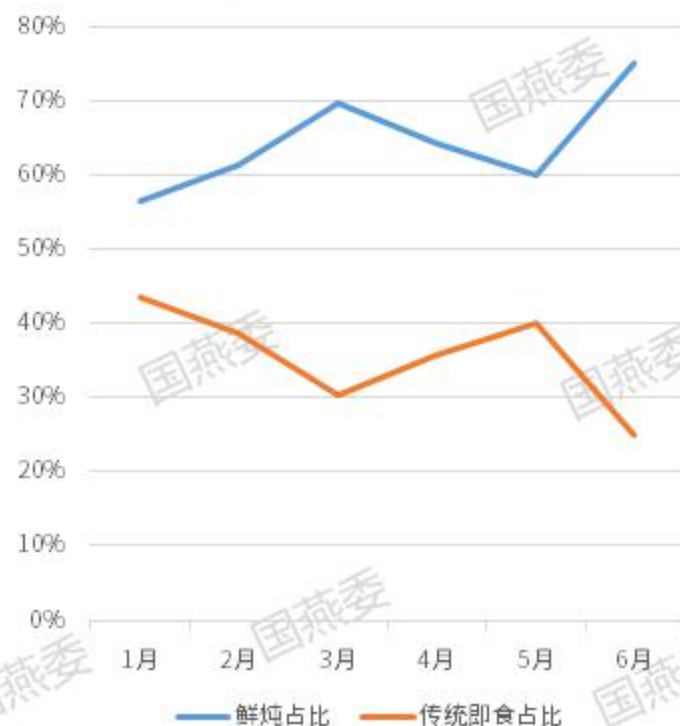


2020年即食燕窝VS干燕窝占比

注:此图表即食燕窝包含鲜炖燕窝



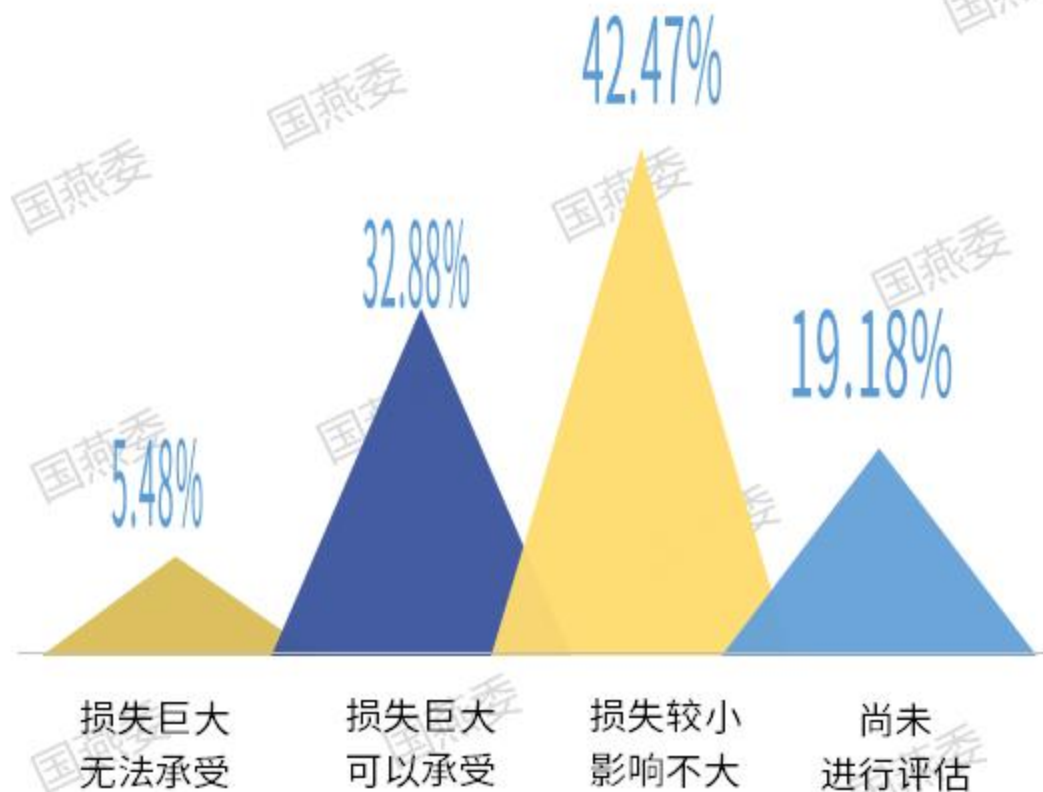
2020年鲜炖燕窝VS传统即食燕窝占比



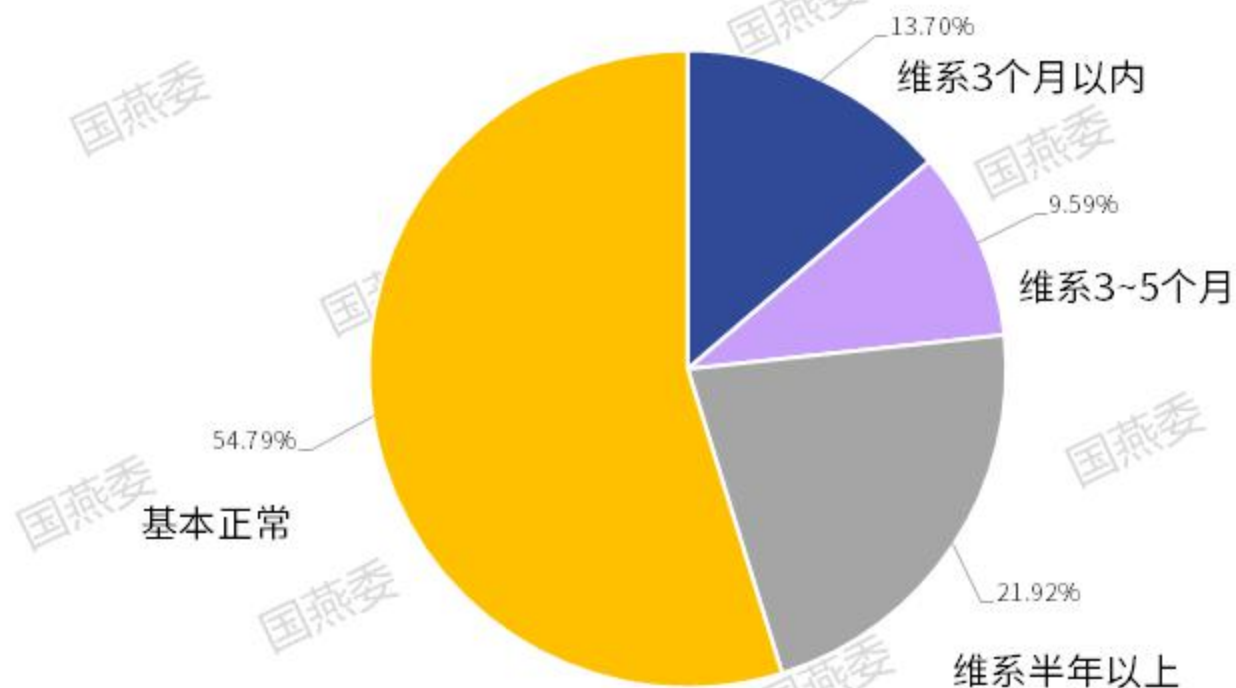
疫情下企业生存现状

从调查数据来看，约半数企业表示疫情期间遭受损失较小，影响不大，现金流和线上营收水平保持基本正常。约60%的企业表示疫情对线下的营收影响较大，下降达30%以上，部分甚至超过50%。

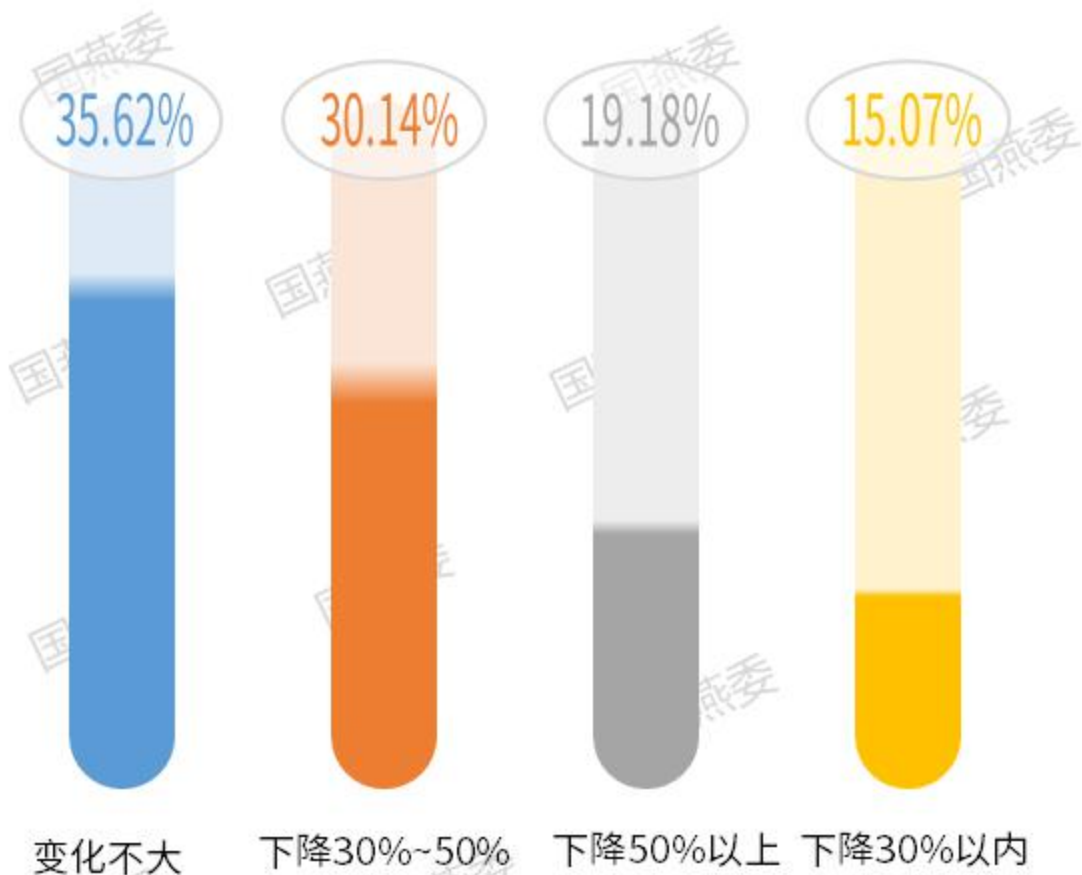
疫情导致企业遭受损失



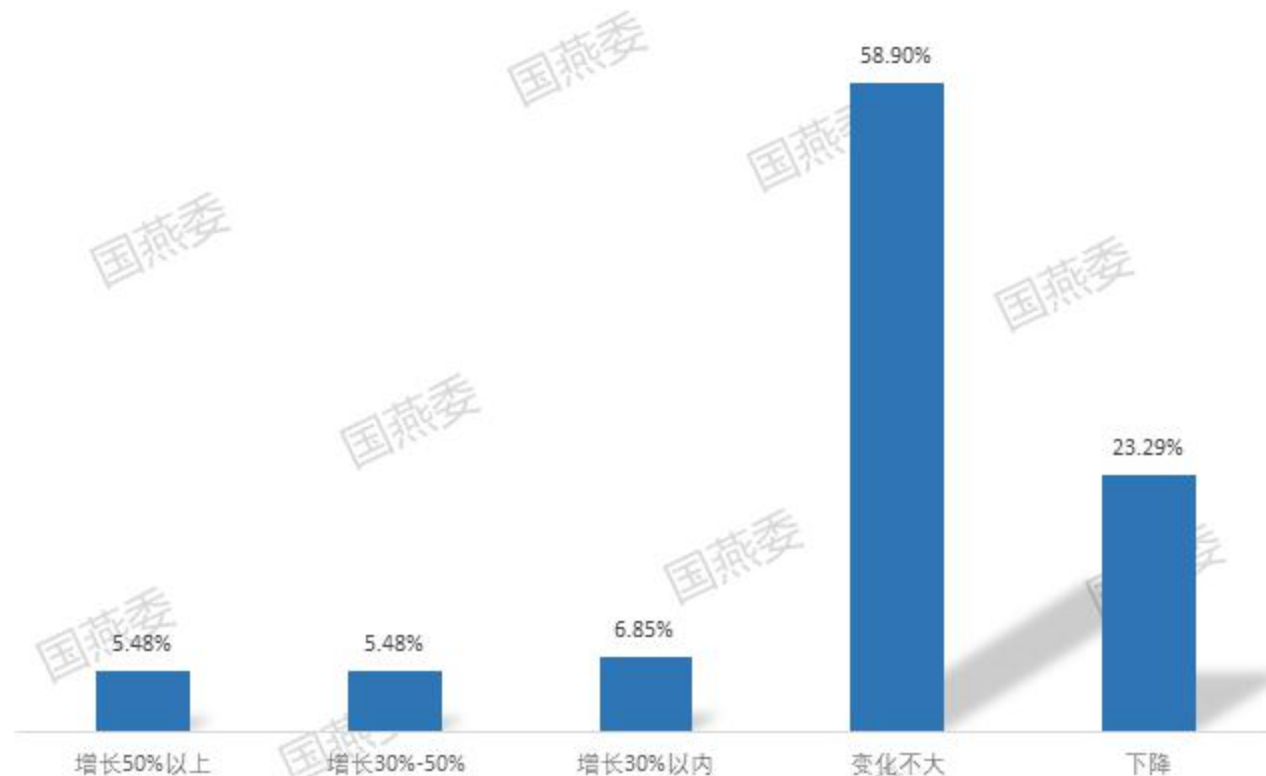
疫情导致现金流变化



疫情导致燕窝营收变化



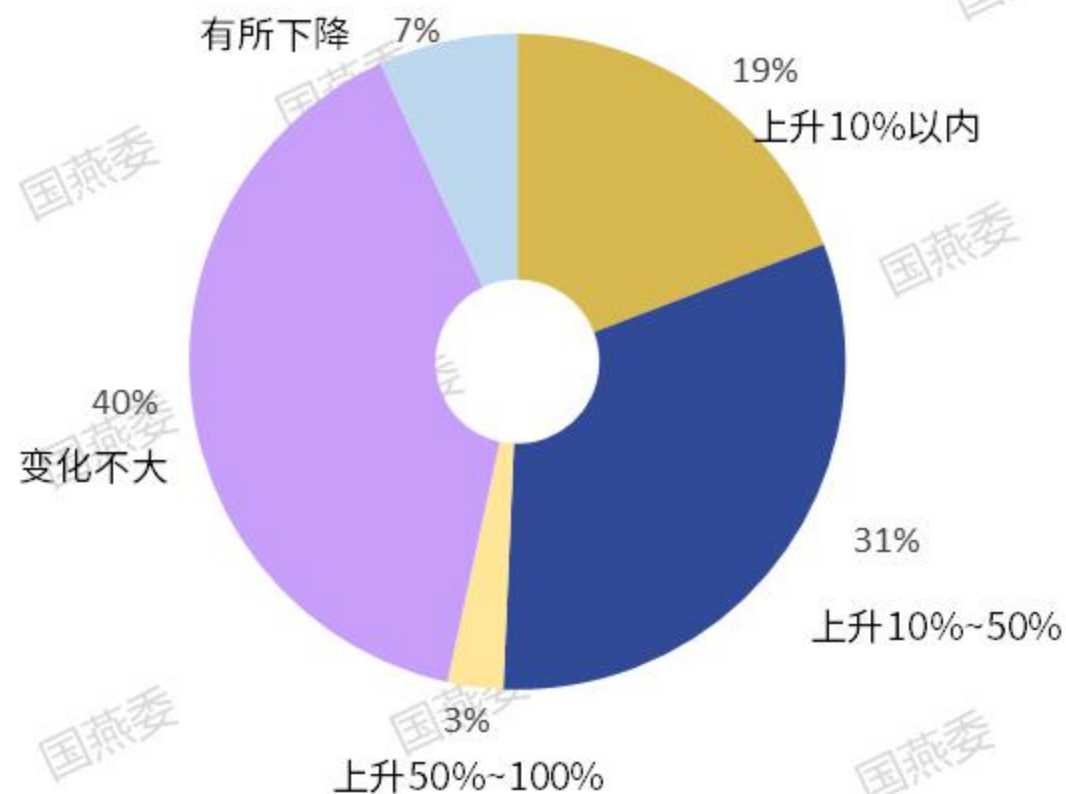
疫情导致线上营收变化



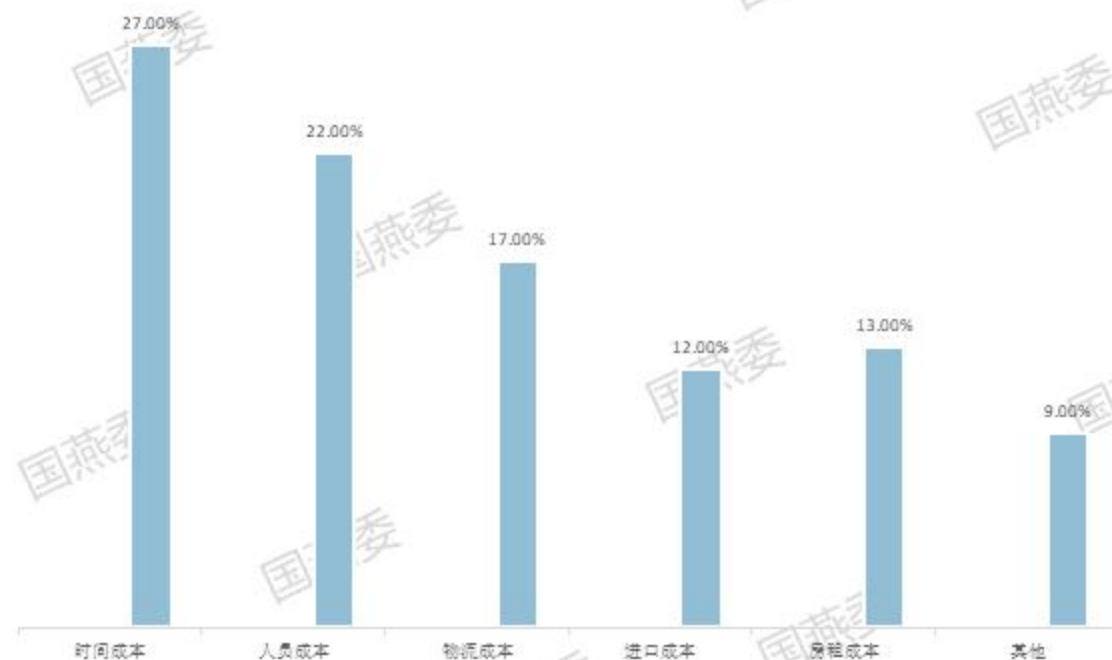
企业运营成本调研

约40%企业表示疫情期间企业运营成本变化不大，约三分之一的企业运营成本有所上升，最高达50%。其中时间成本和人员成本增长最为明显。企业普遍对于资源和政策的需求最为迫切，希望国家能够出台一些类似减免房租、低息或免息贷款的扶持政策。

疫情导致运营成本变化



疫情导致以下哪项运营成本增长明显



疫情导致员工在岗率



恢复正常



在岗率80%

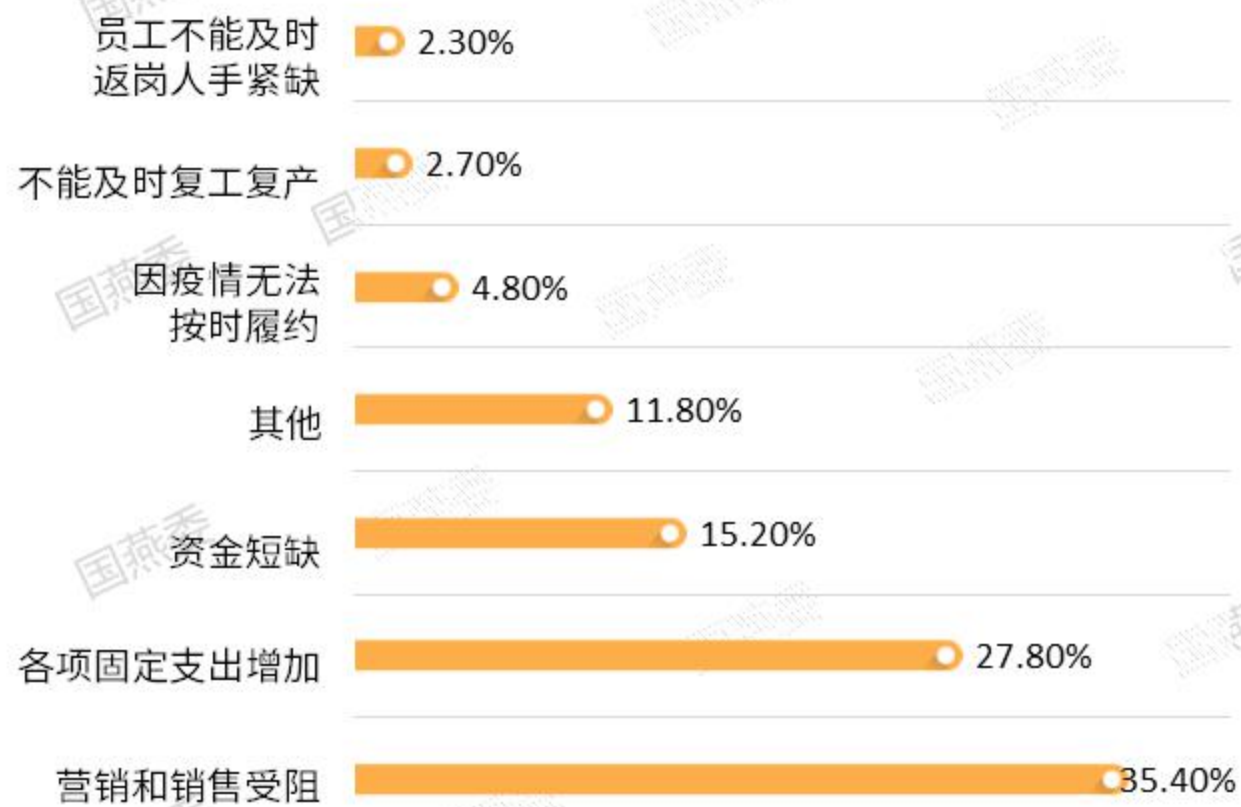


在岗率50%~80%

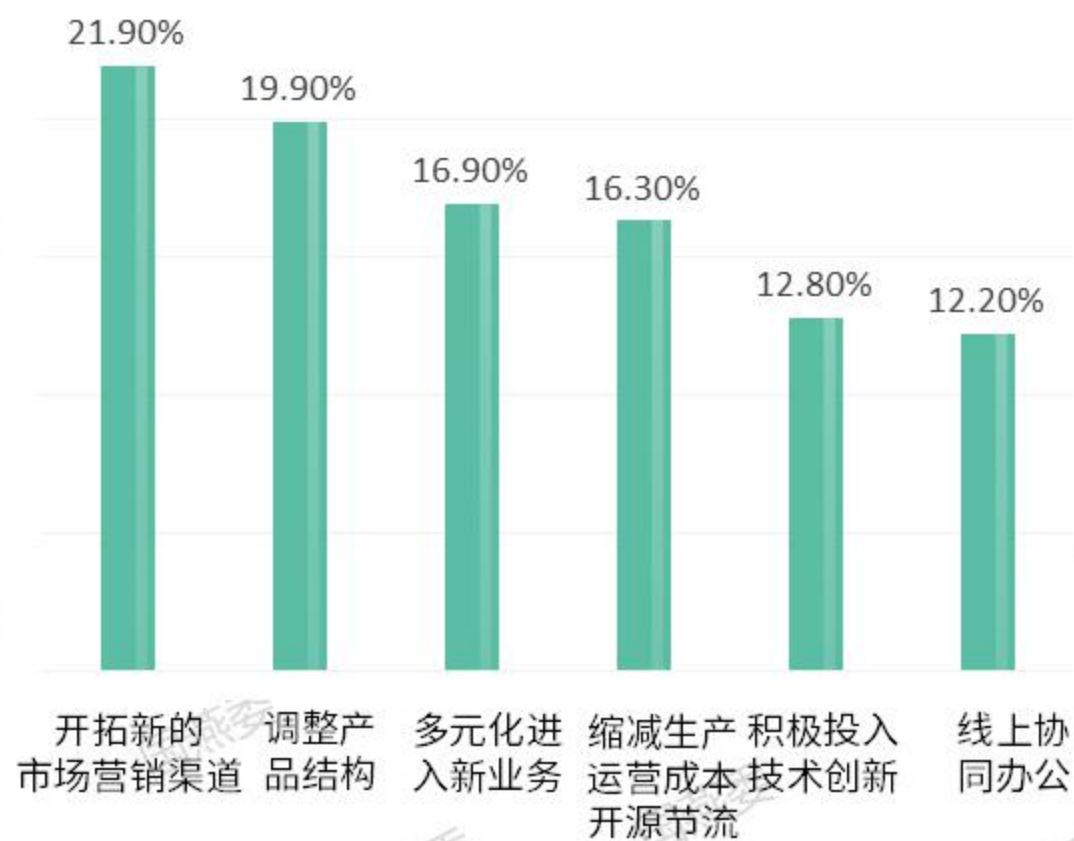


不足30%

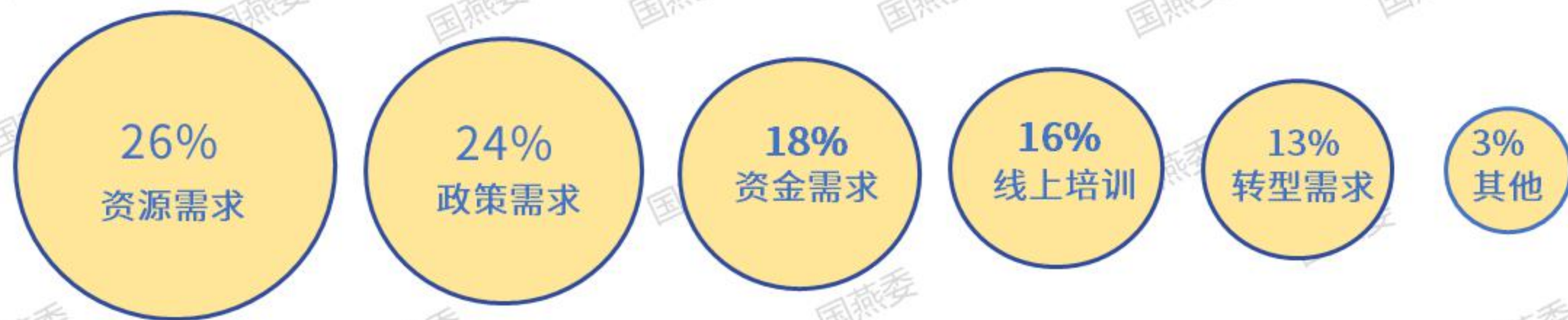
目前企业存在的困难



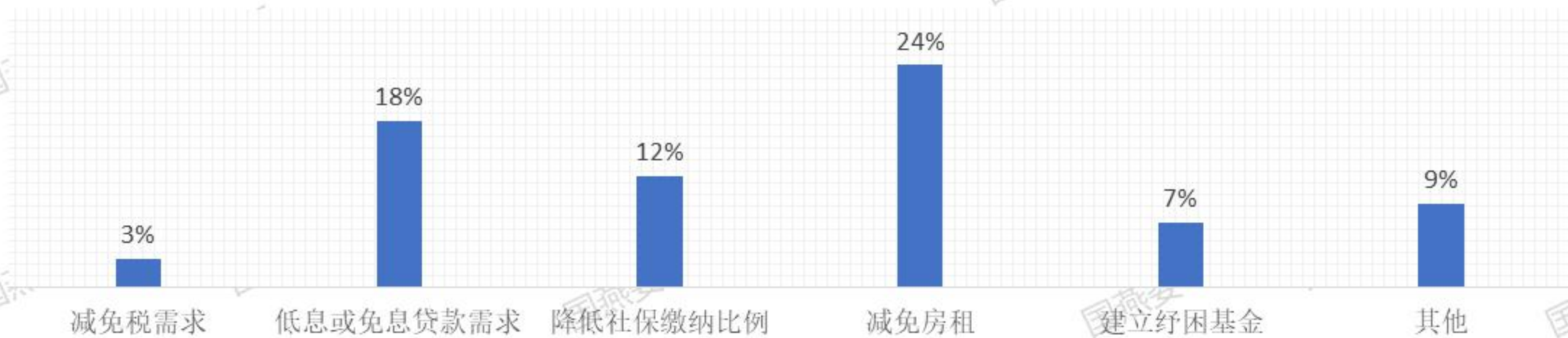
企业采取的自救措施



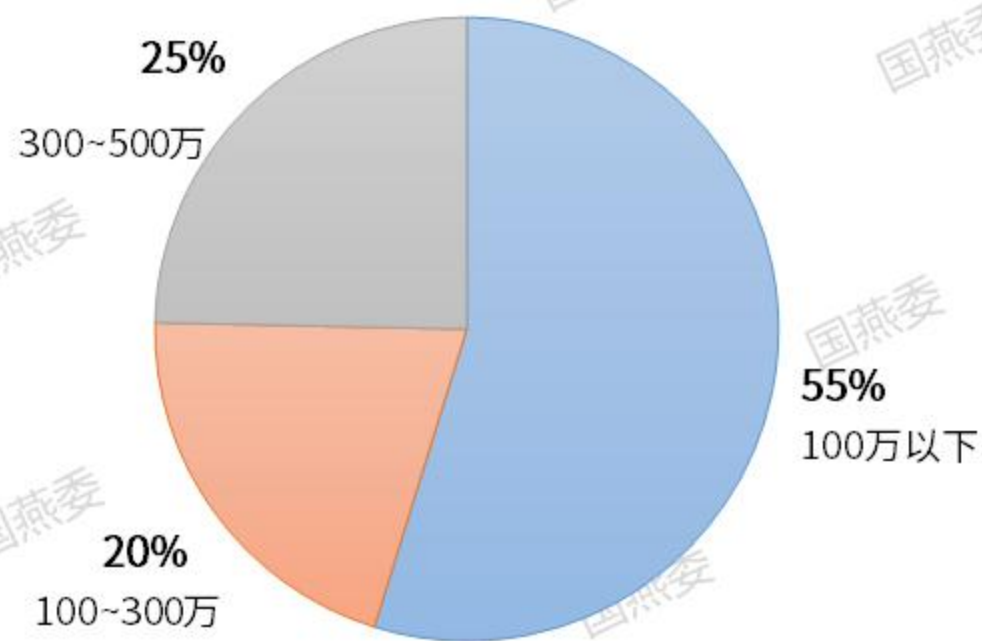
企业需求



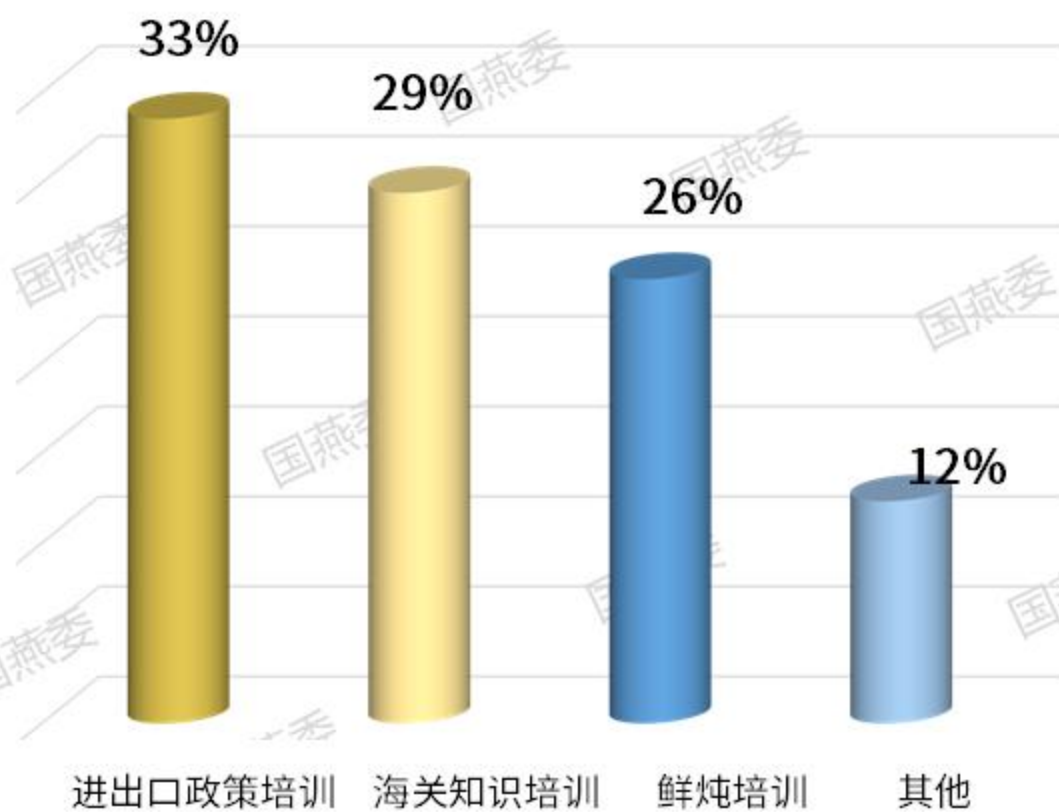
政策需求



资金需求



线上培训需求



疫情下企业对未来预期

预期乐观



60.27%

艰难活着



32.88%

持续亏损



5.48%

可能破产

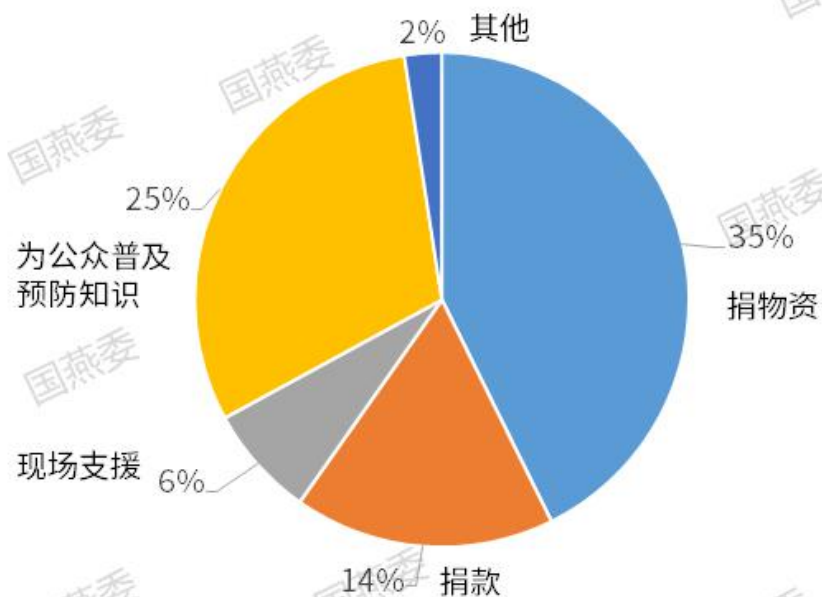


1.37%

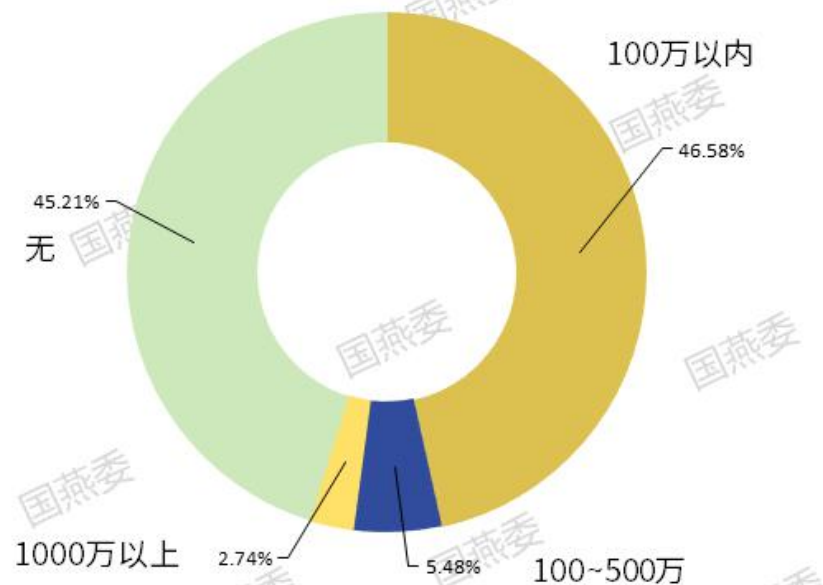
回报社会

燕窝企业疫情期间积极投入公益事业，捐款捐物。半数以上企业捐款100万以内，部分企业捐款达千万以上。口罩、消毒用品、防护服等急缺物资都是捐助的热门。

疫情期间慈善事业贡献



疫情期间捐款金额



捐赠物资



口 罩 32%



食 品 13%



消毒用品 18%



现场支援 9%



防 护 服 8%



无 2%

章节

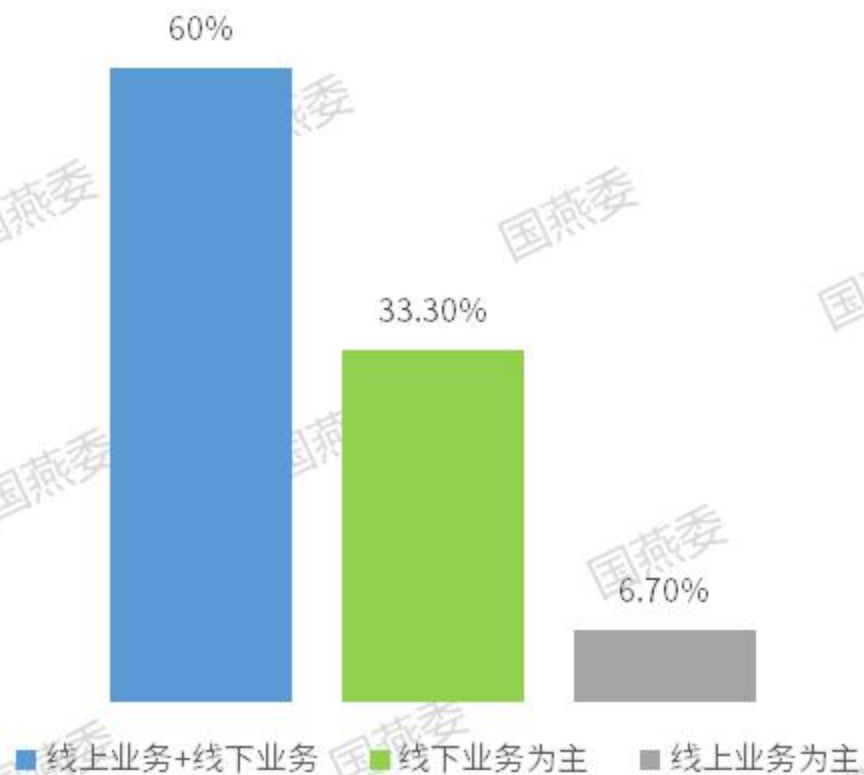
CHAPTER

03

不同类型企业疫情生存状况

头部企业

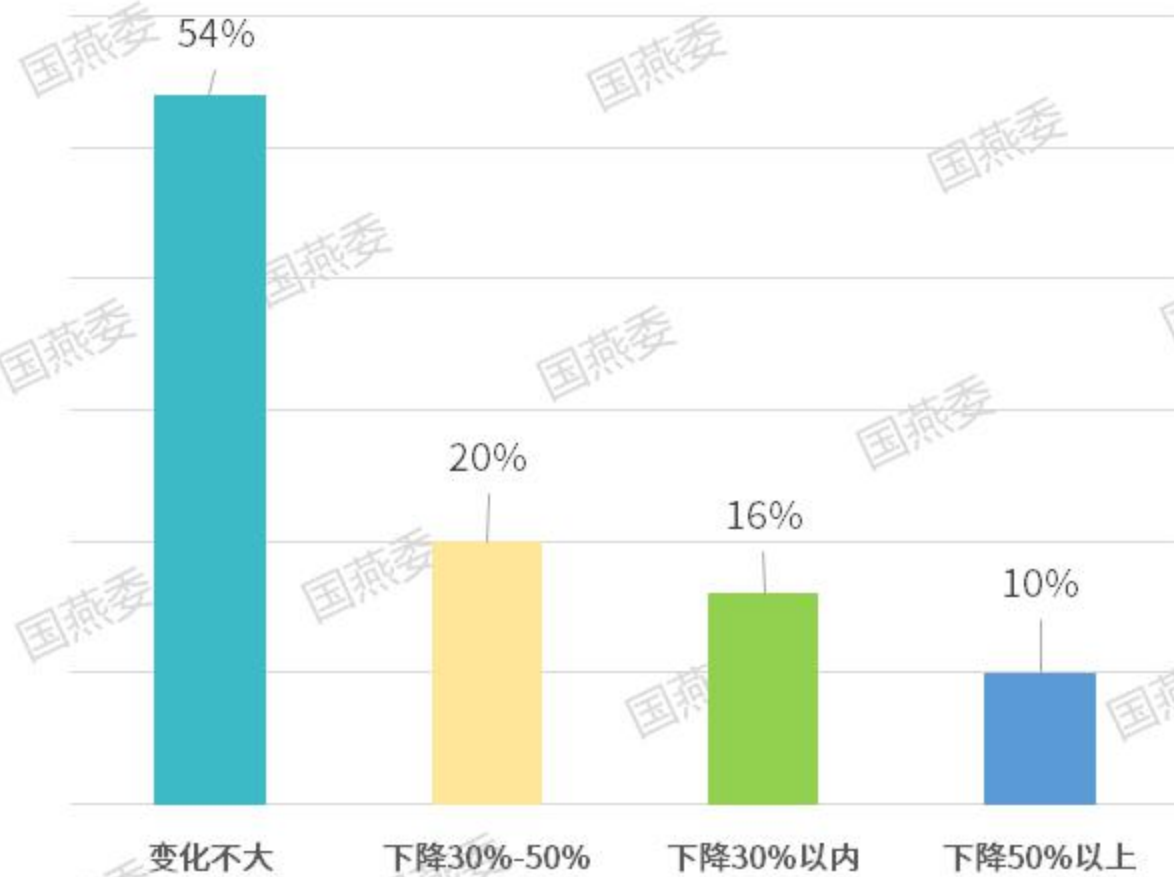
商业模式



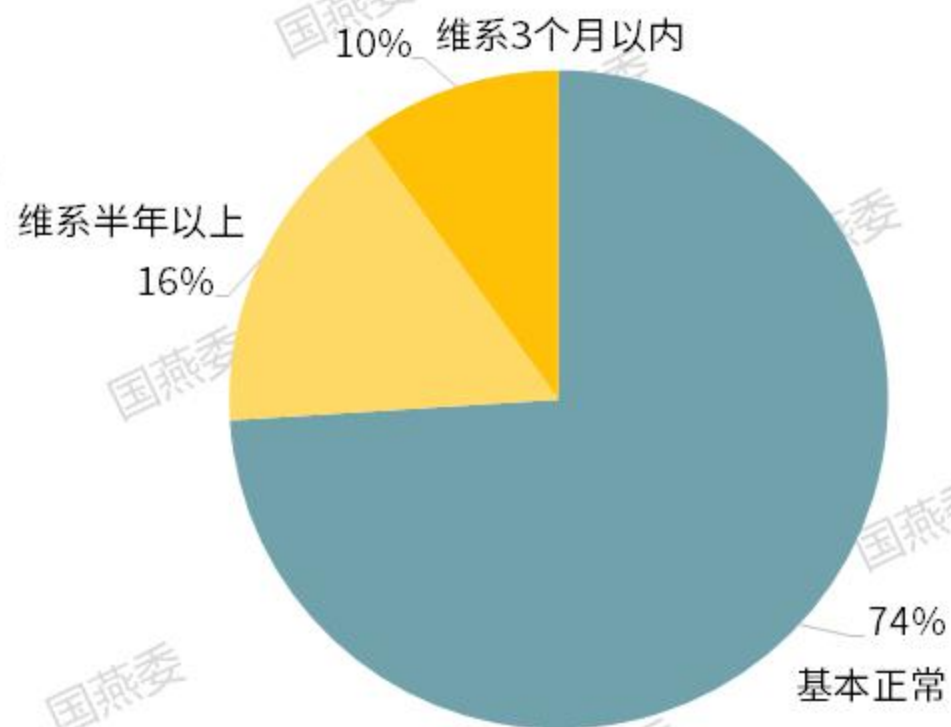
疫情导致企业遭受损失



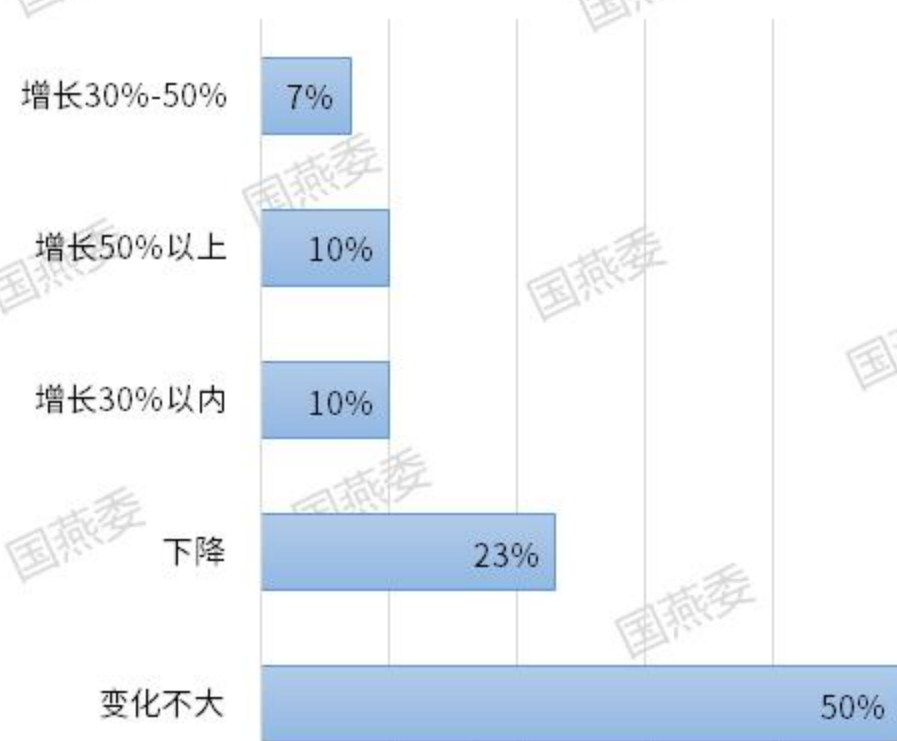
疫情导致燕窝营收变化



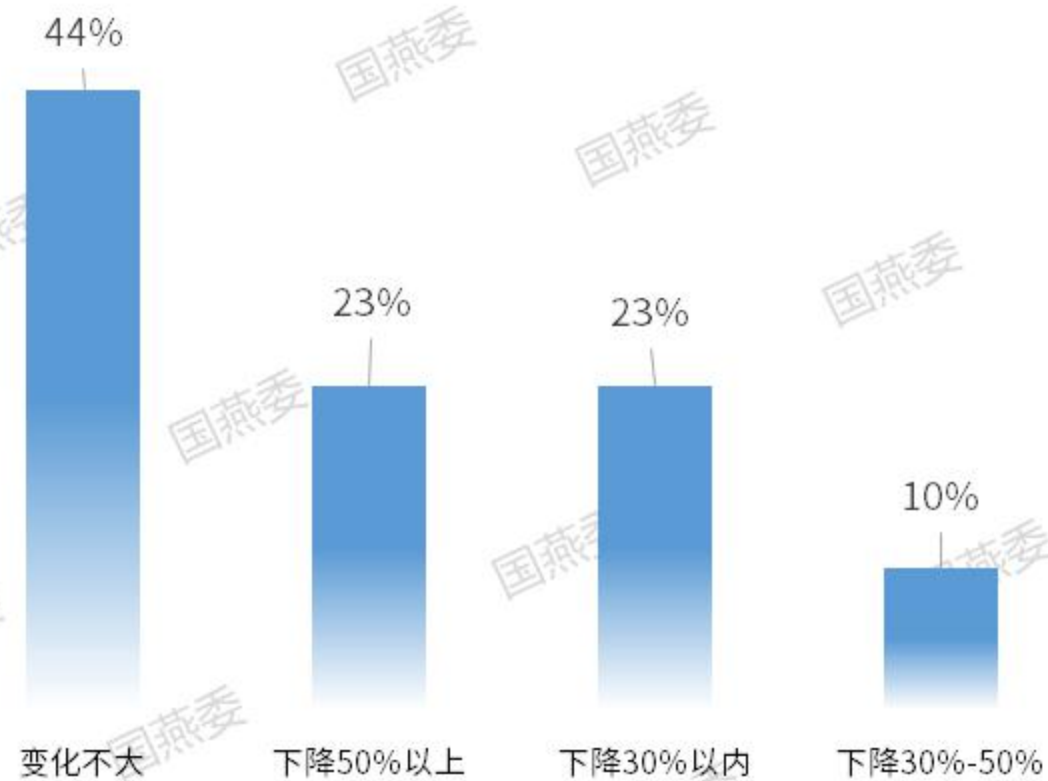
疫情导致现金流变化



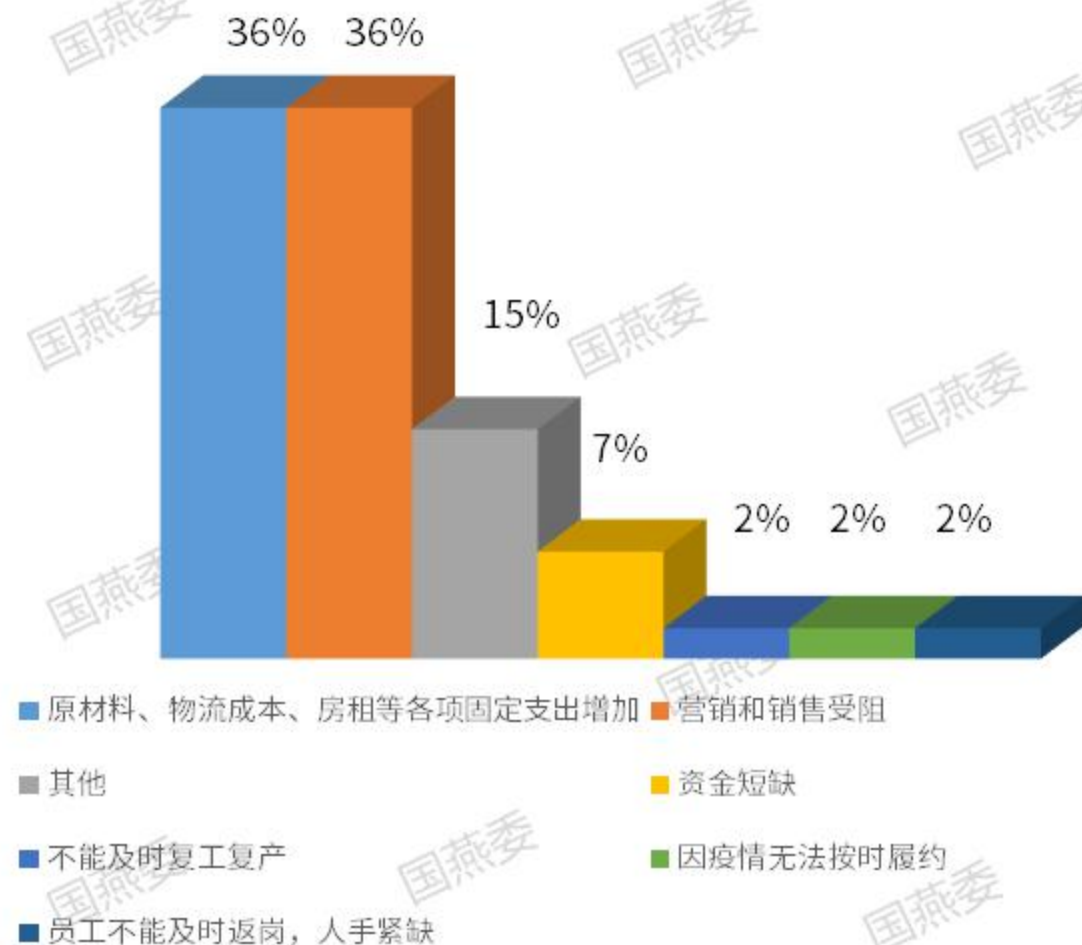
疫情导致线上营收变化



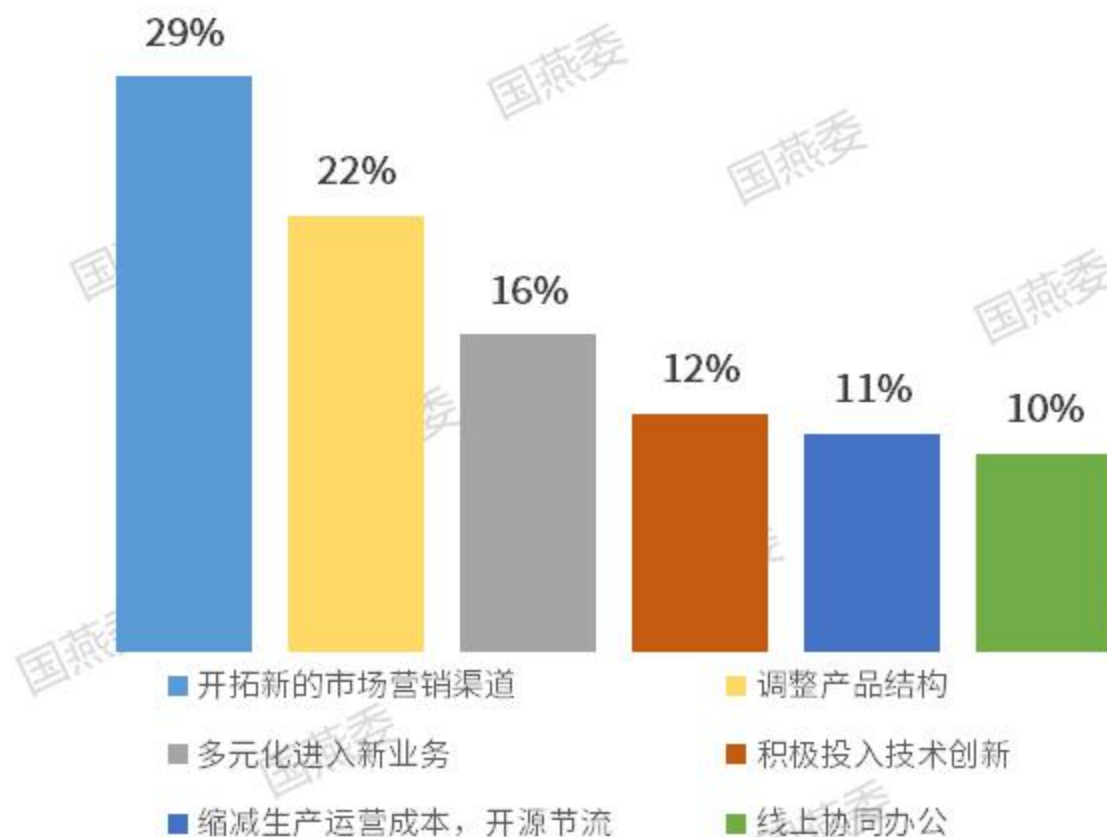
疫情导致线下门店营收变化



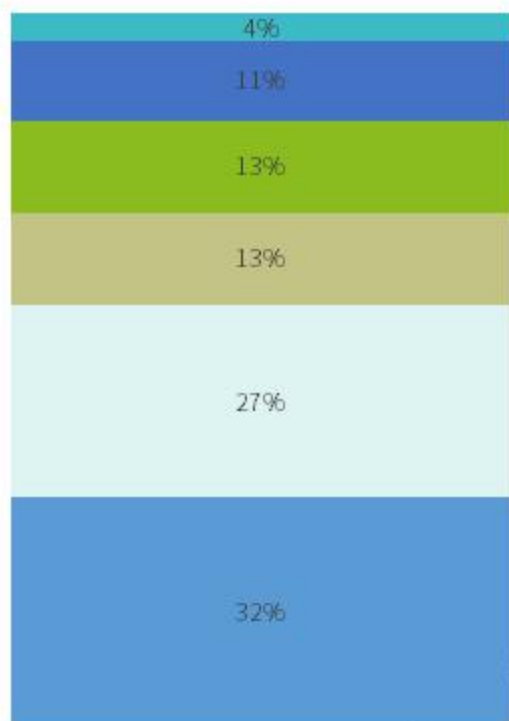
企业面临的困难



企业开展的自救措施

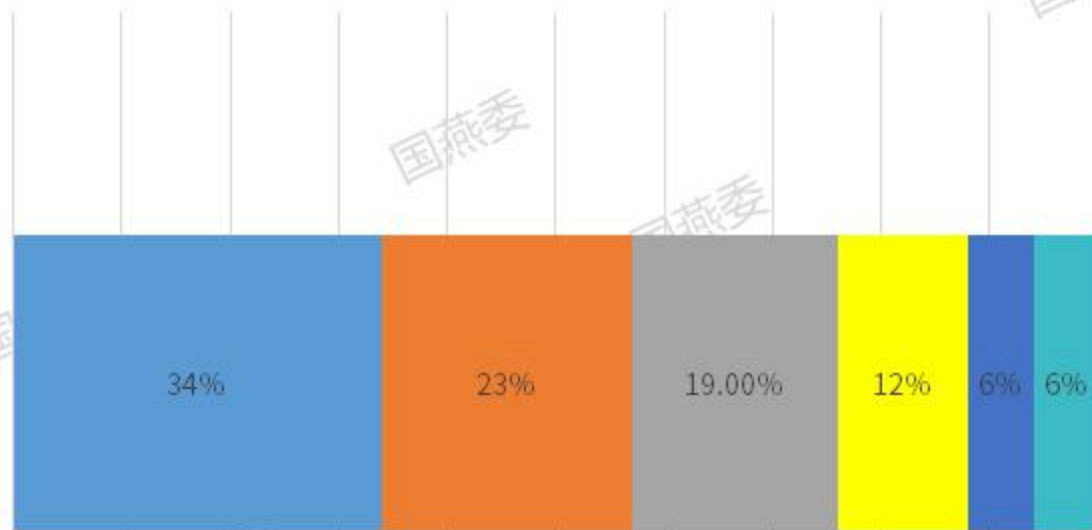


企业需求



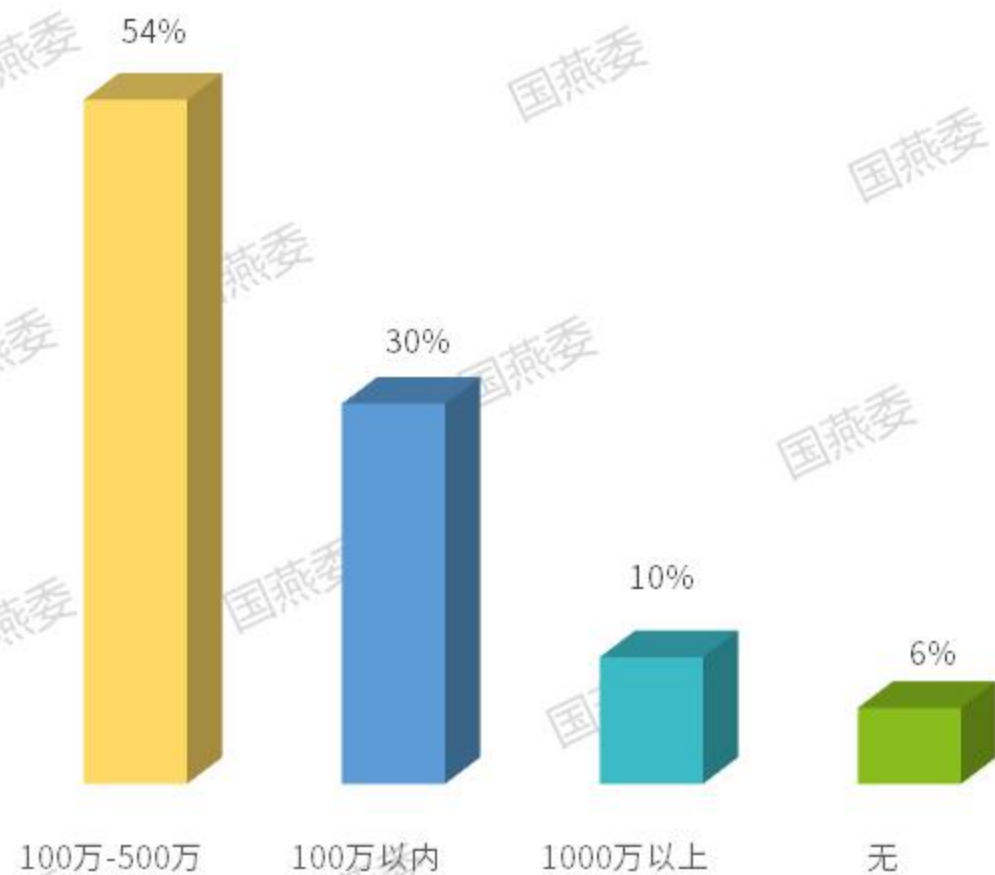
- 政策需求
- 资源需求
- 资金需求
- 线上培训需求
- 转型需求
- 其他

政策需求

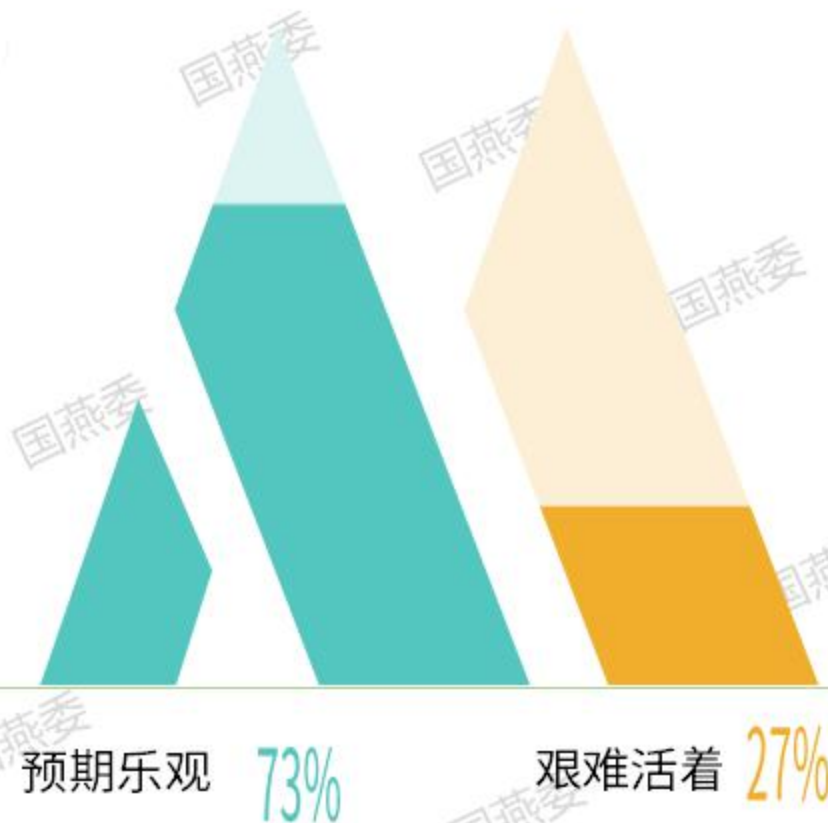


- 减免税需求
- 减免房租
- 低息或免息贷款需求
- 降低社保缴纳比例
- 建立纾困基金
- 其他

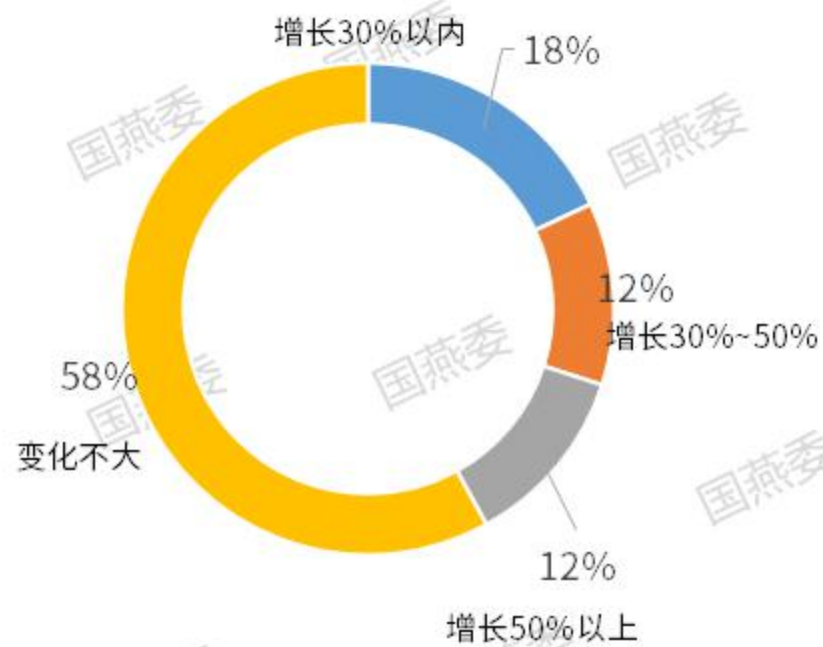
疫情期间捐款金额



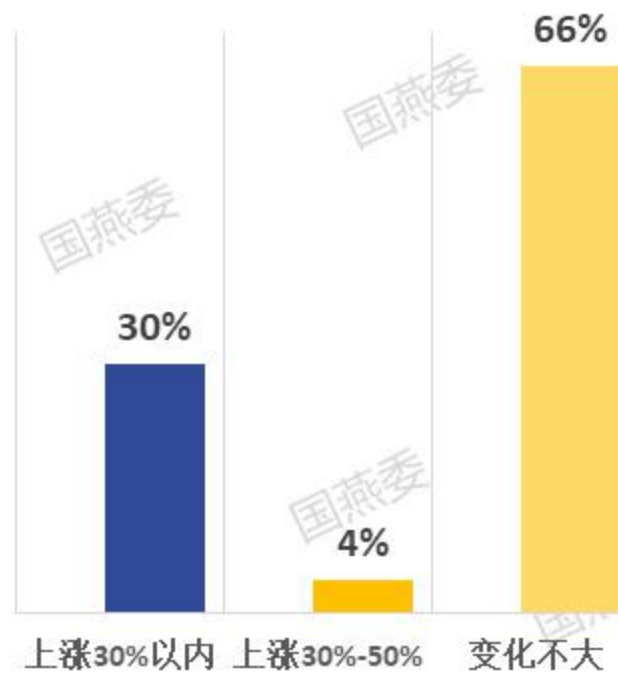
疫情下企业对未来预期



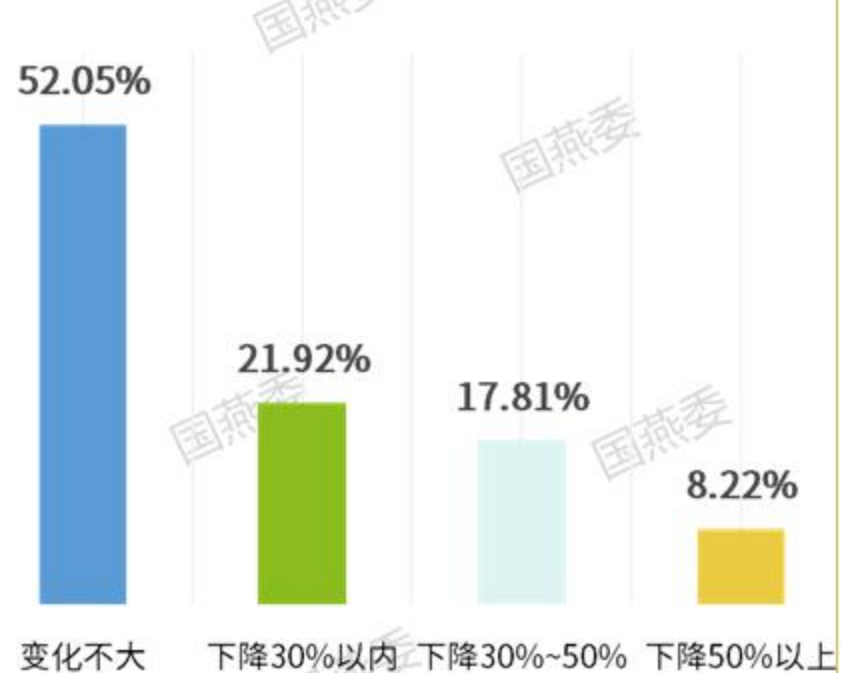
疫情导致进口时限变化



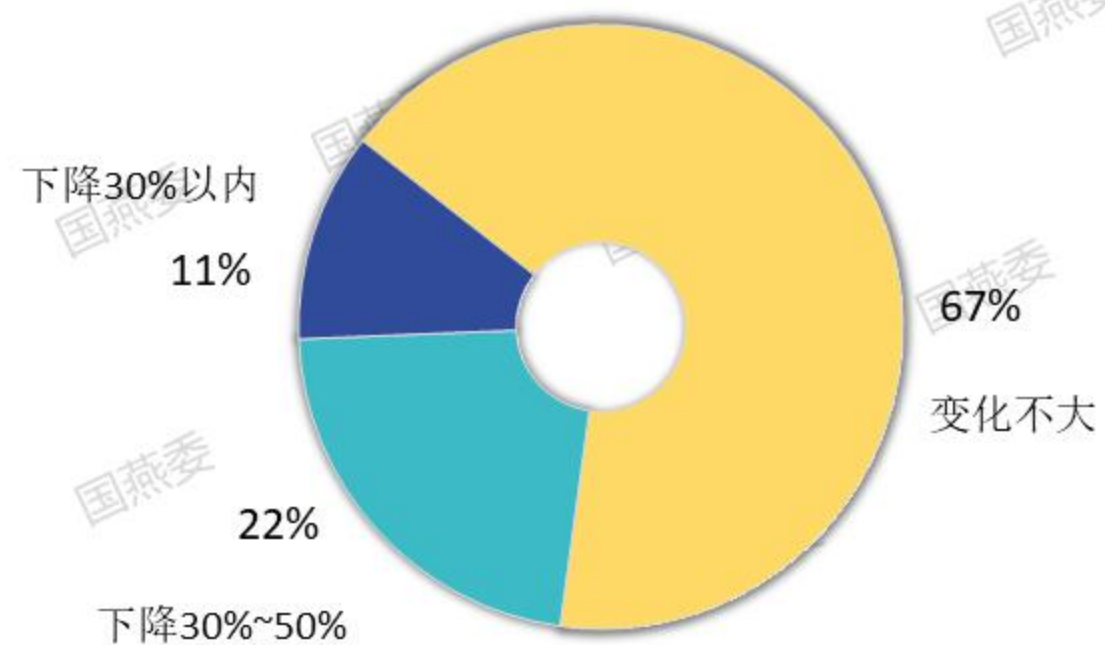
疫情导致进口价格变化



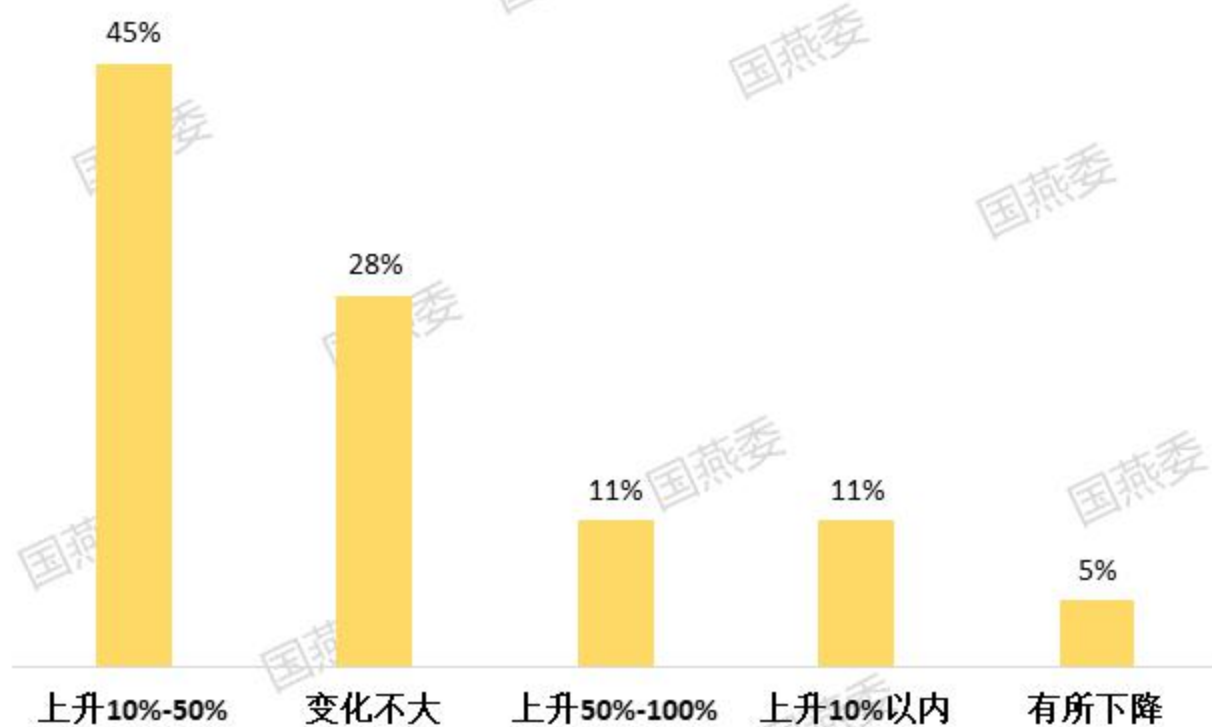
疫情导致进口量变化



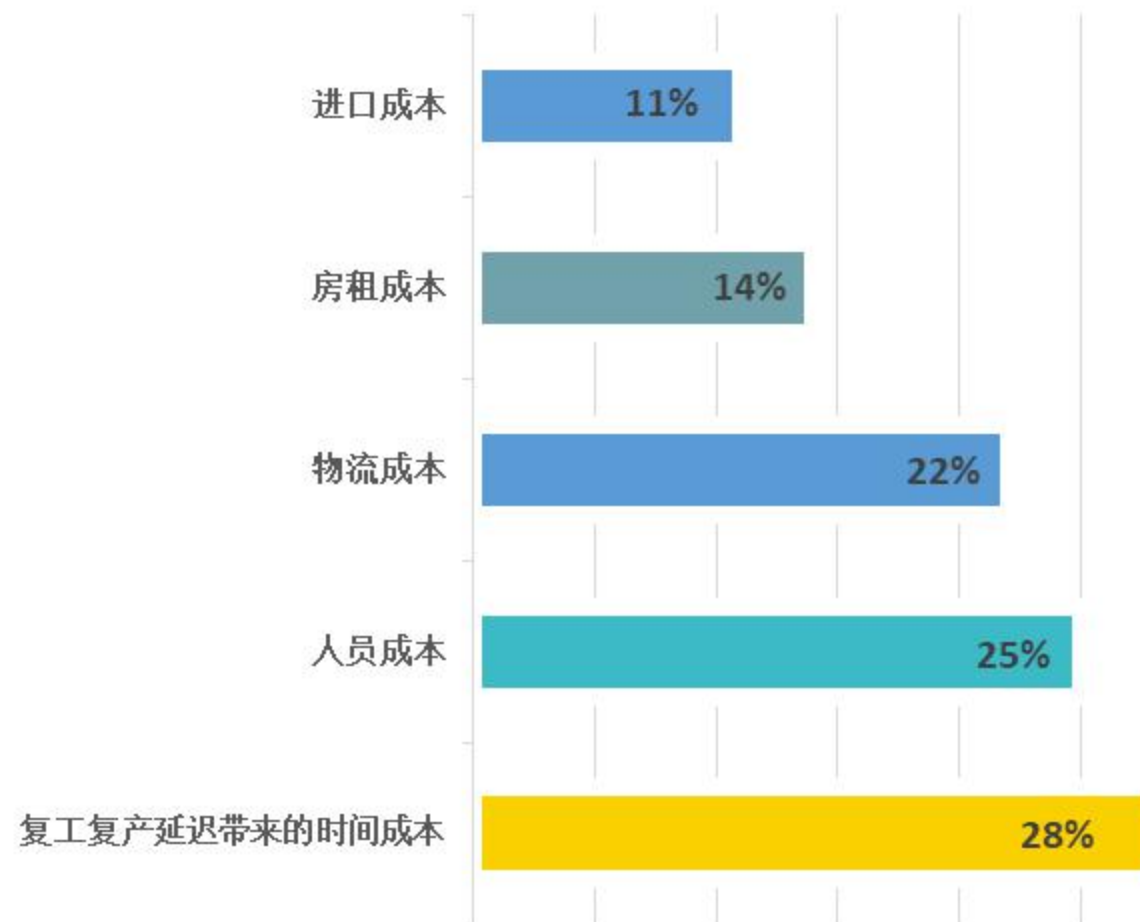
疫情导致工厂加工能力变化



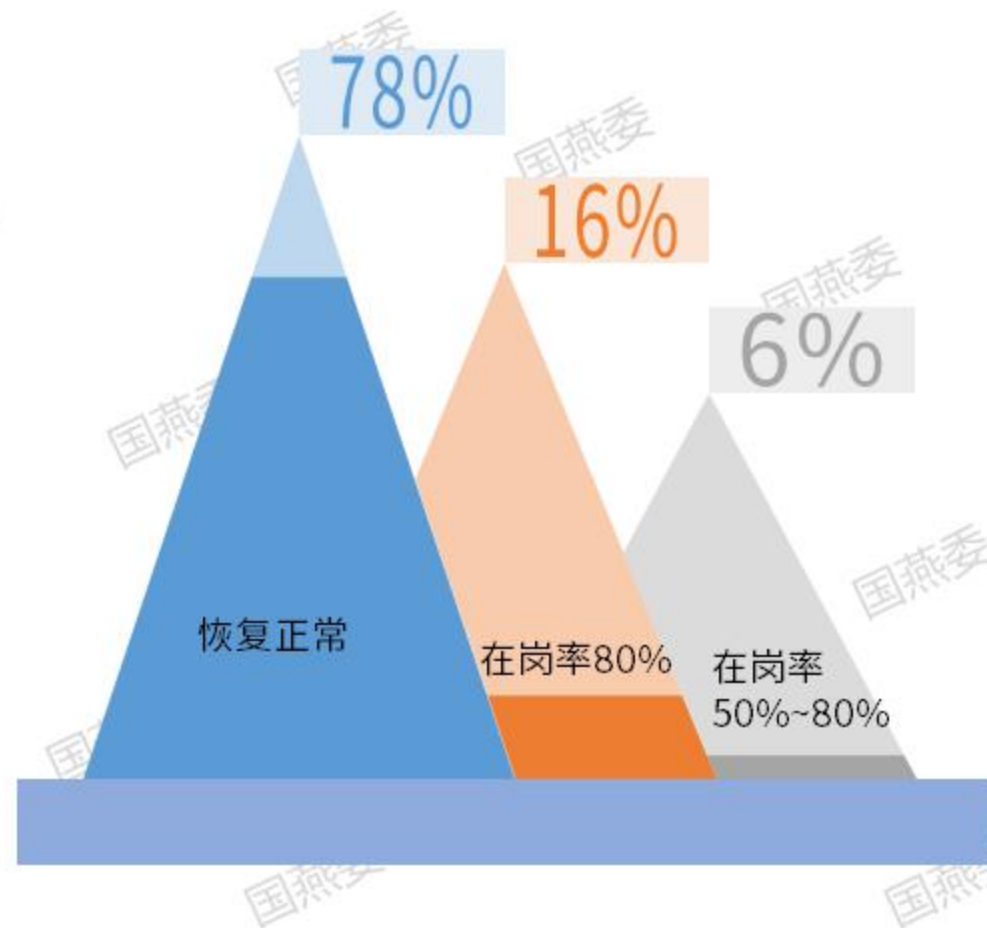
疫情导致运营成本变化



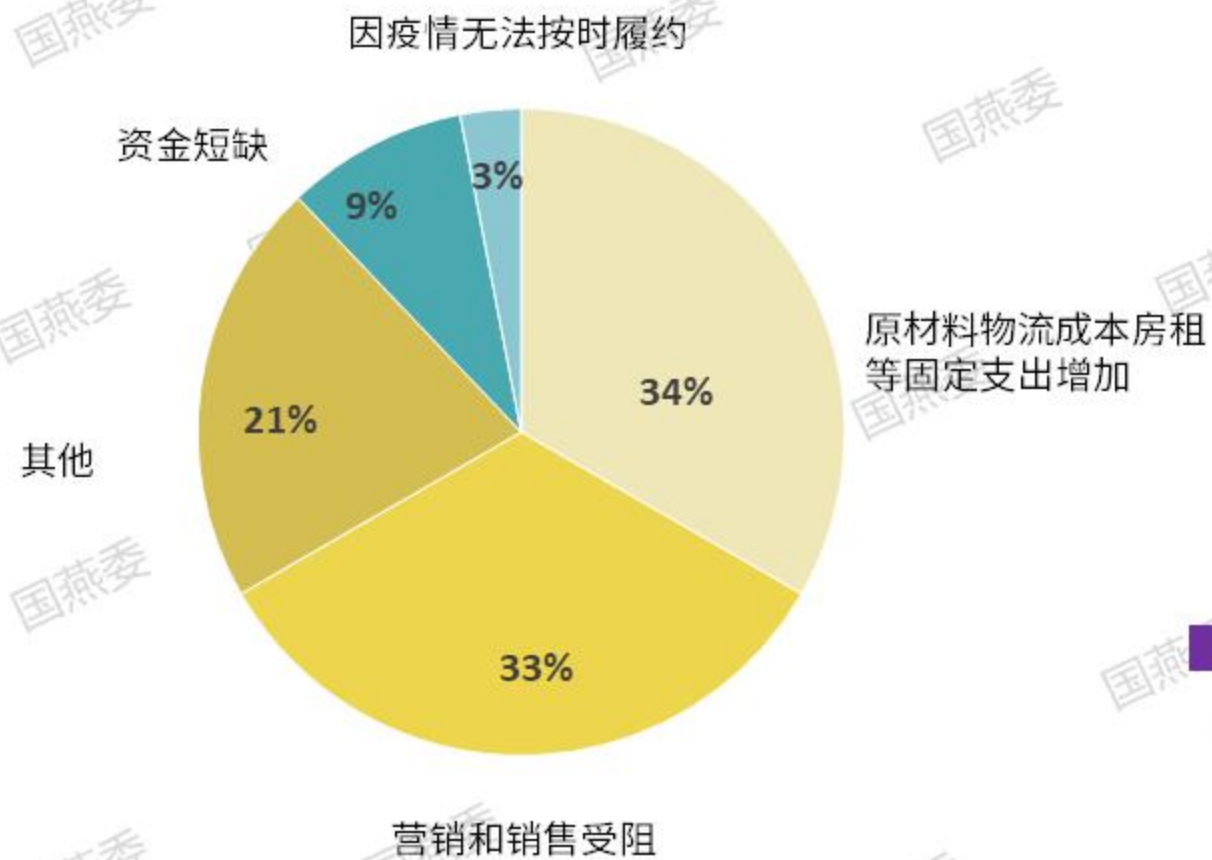
疫情导致以下哪项运营成本增长明显



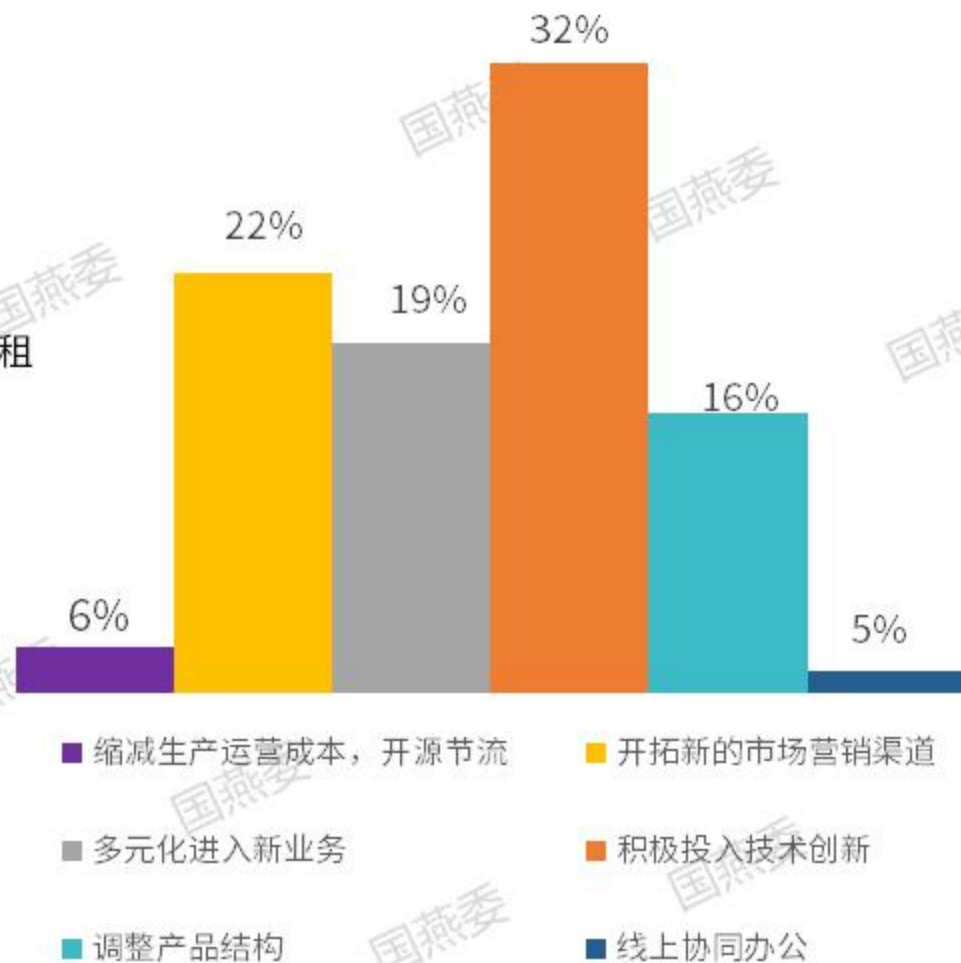
疫情导致员工在岗率



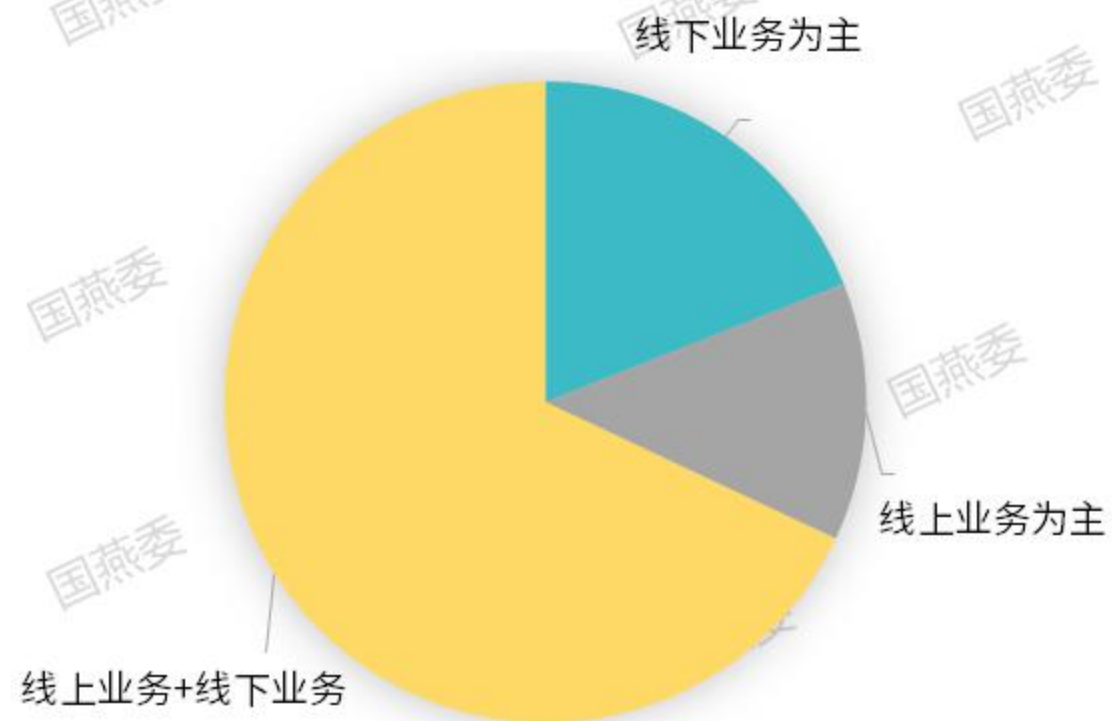
目前企业存在的困难



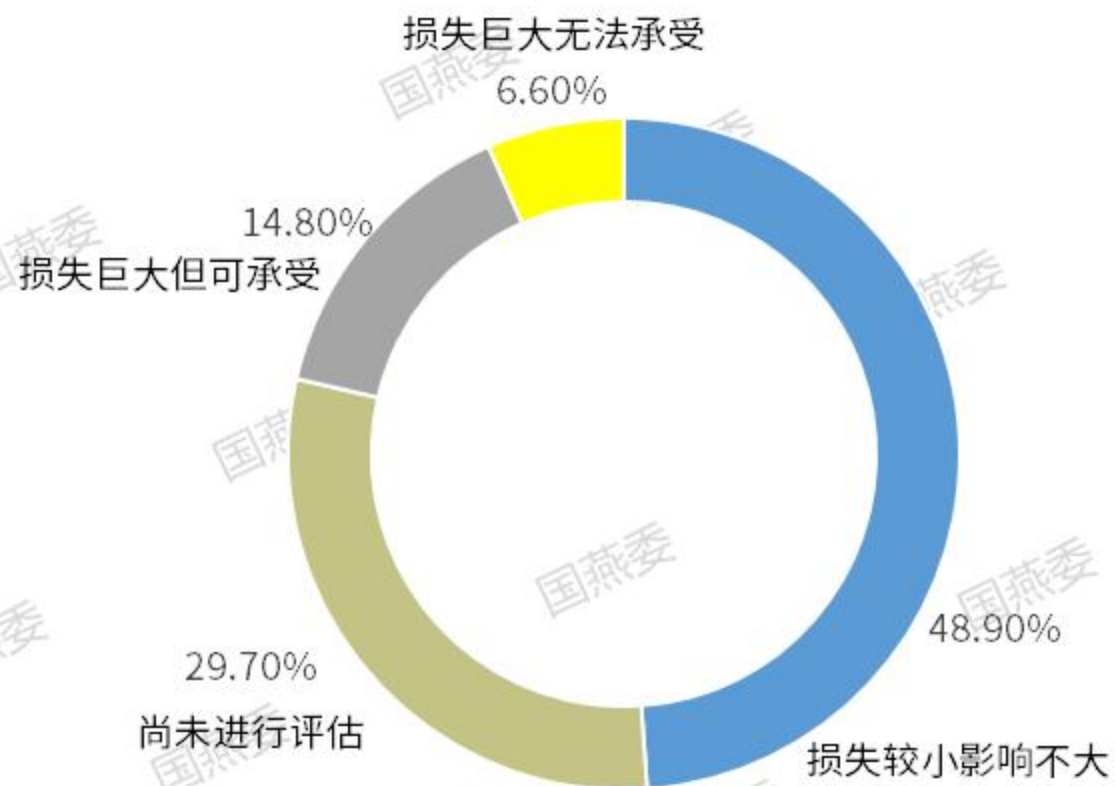
企业开展的自救措施



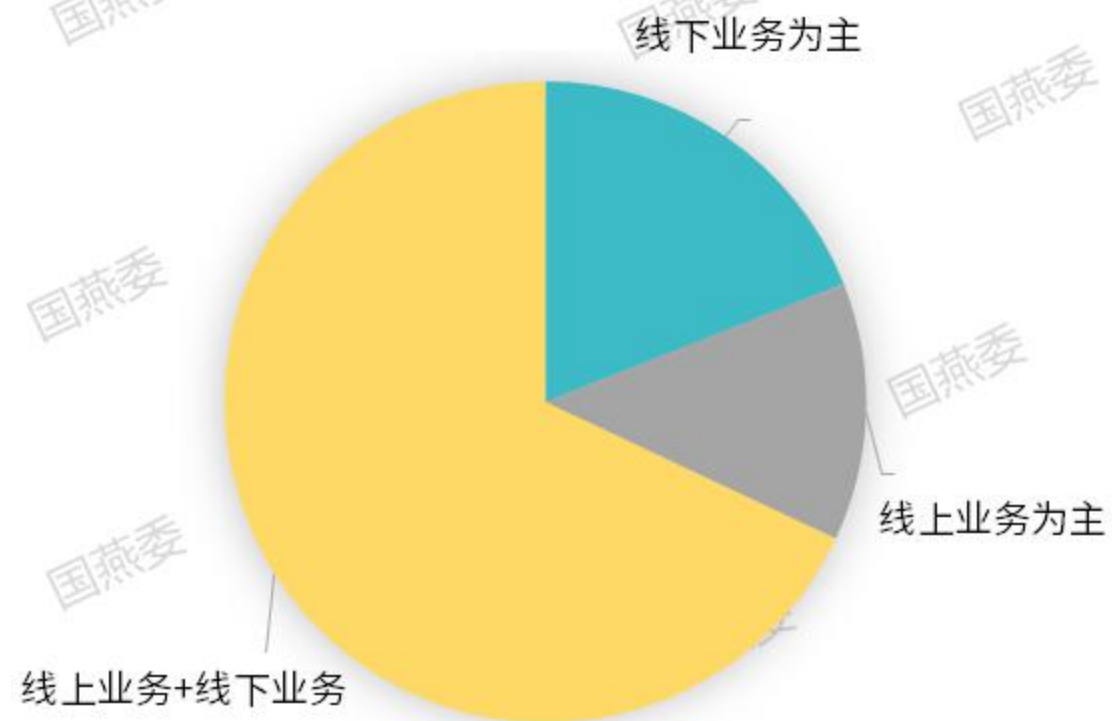
商业模式



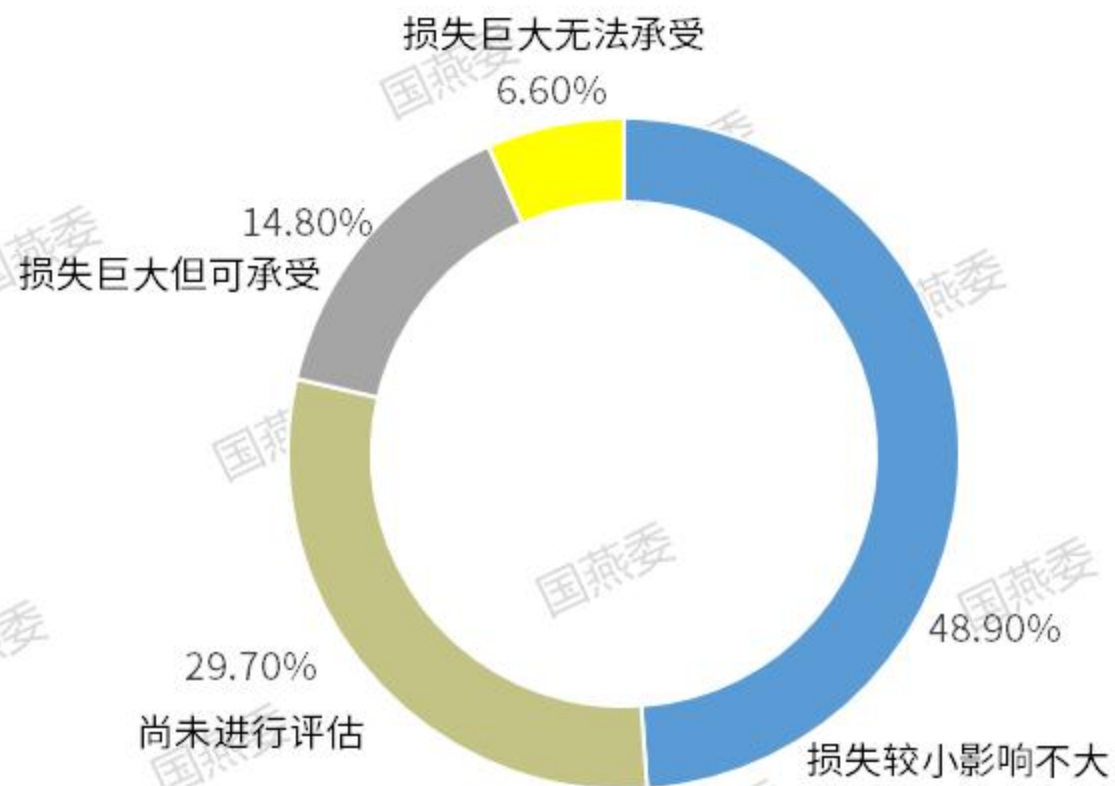
疫情导致企业遭受损失



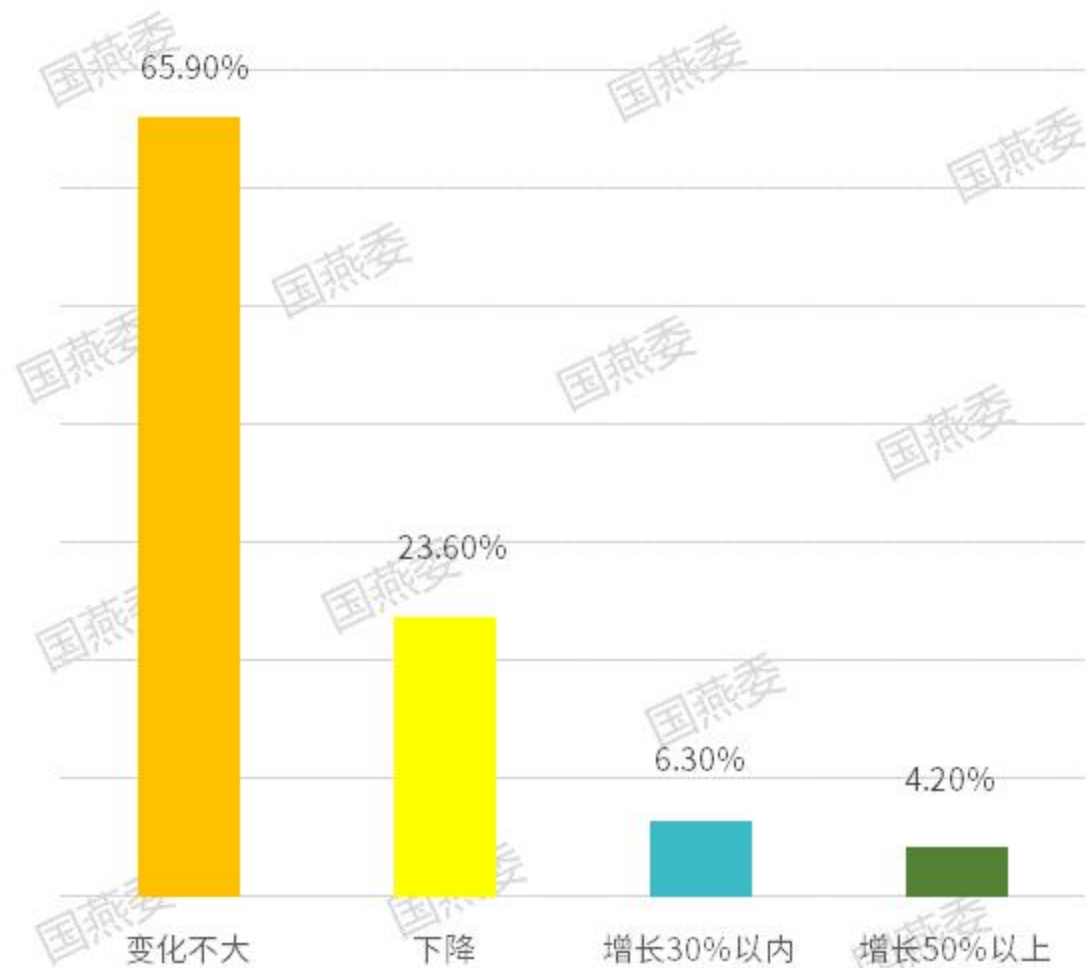
商业模式



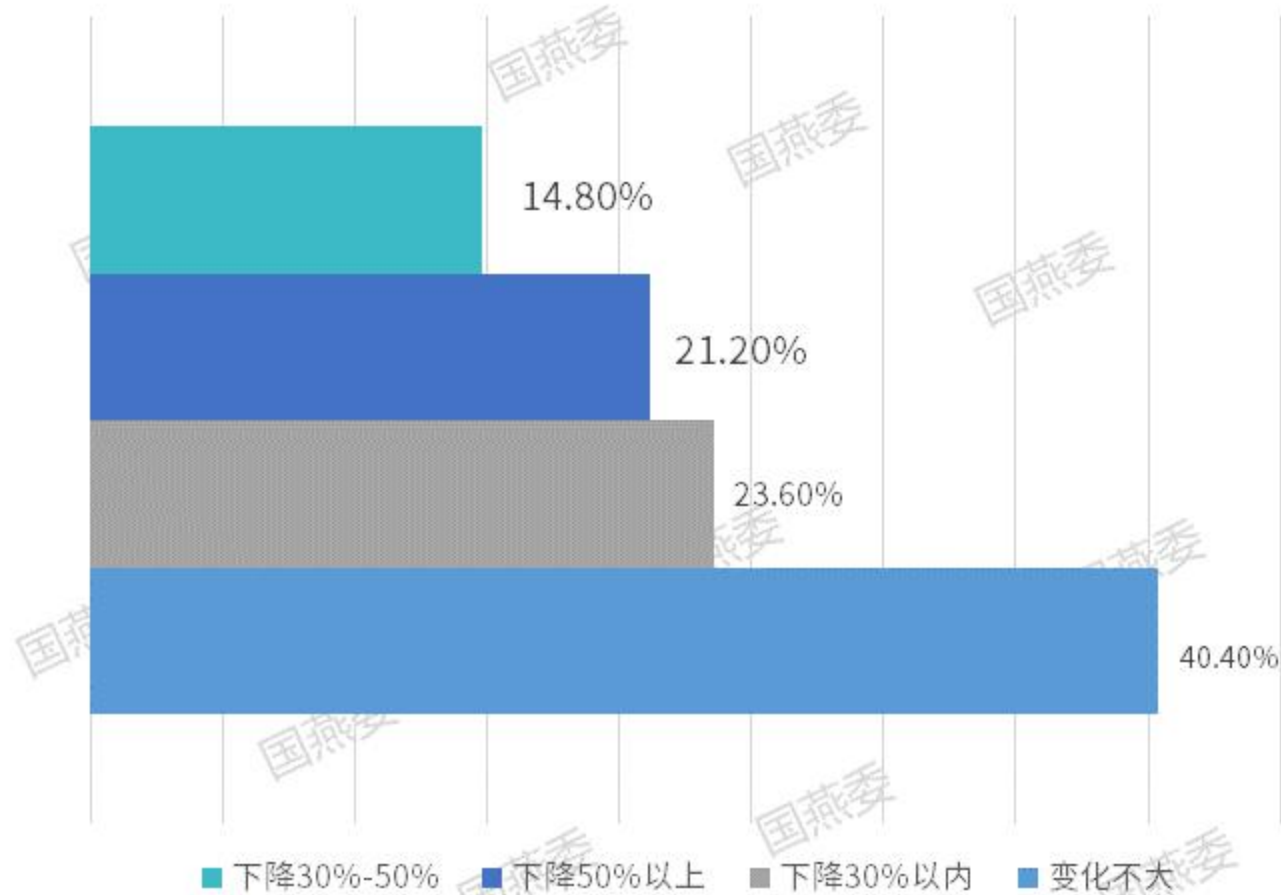
疫情导致企业遭受损失



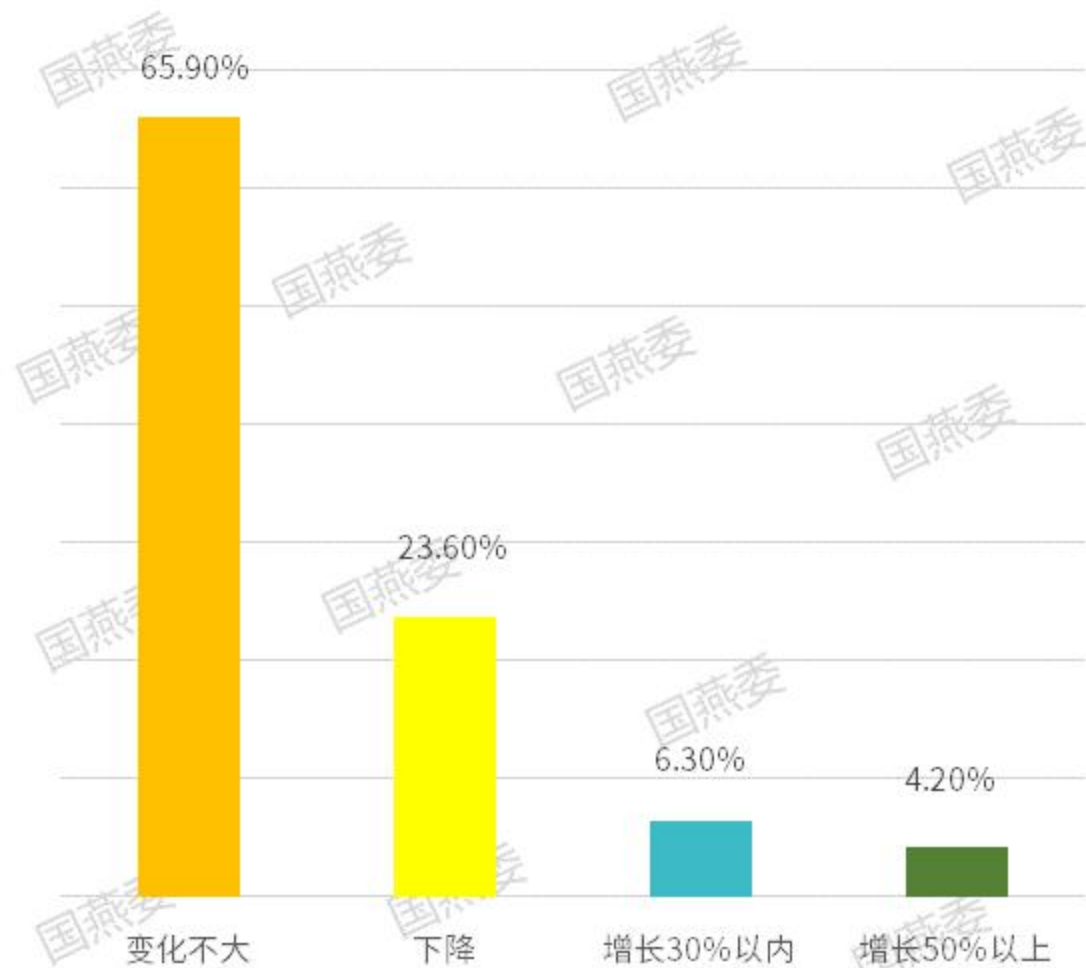
疫情导致线上营收变化



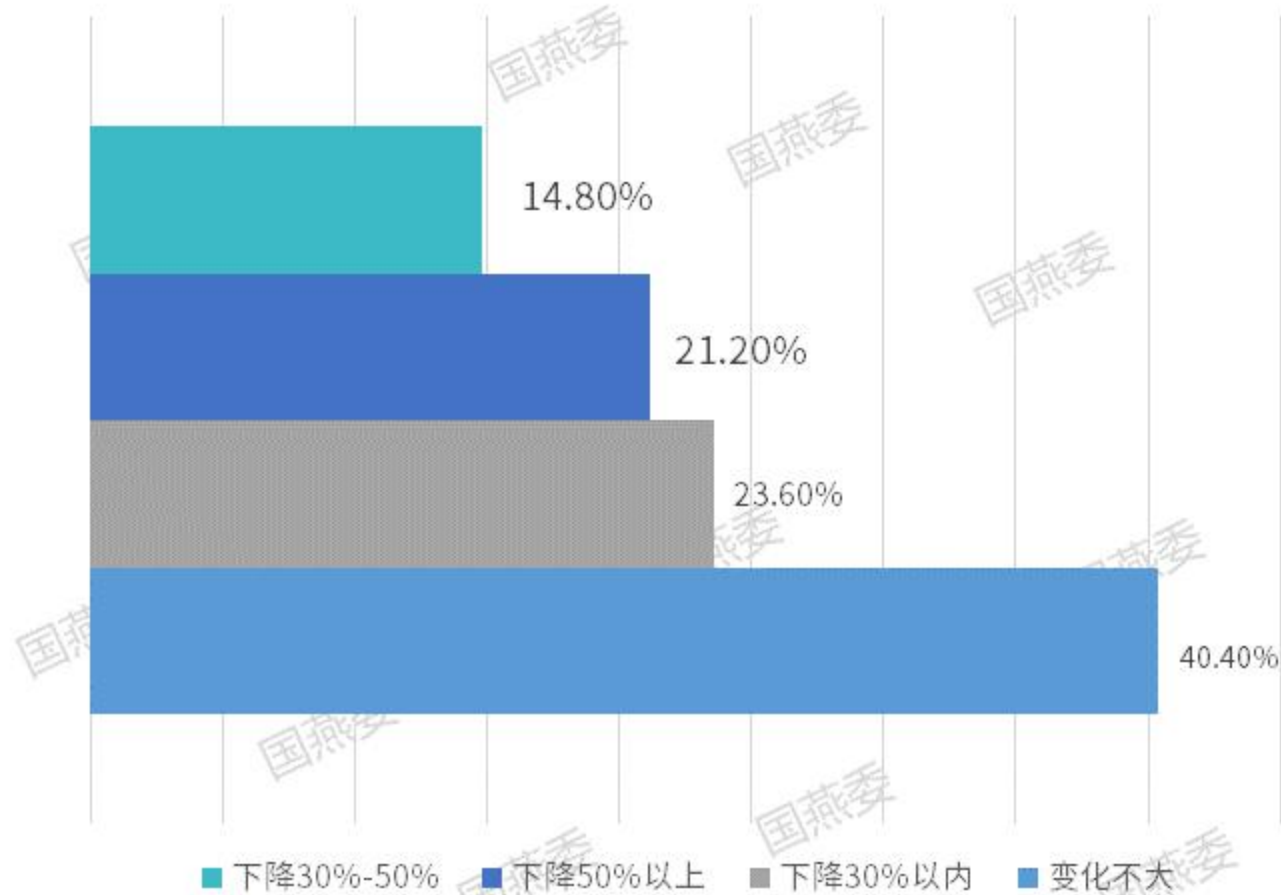
疫情导致线下门店营收变化



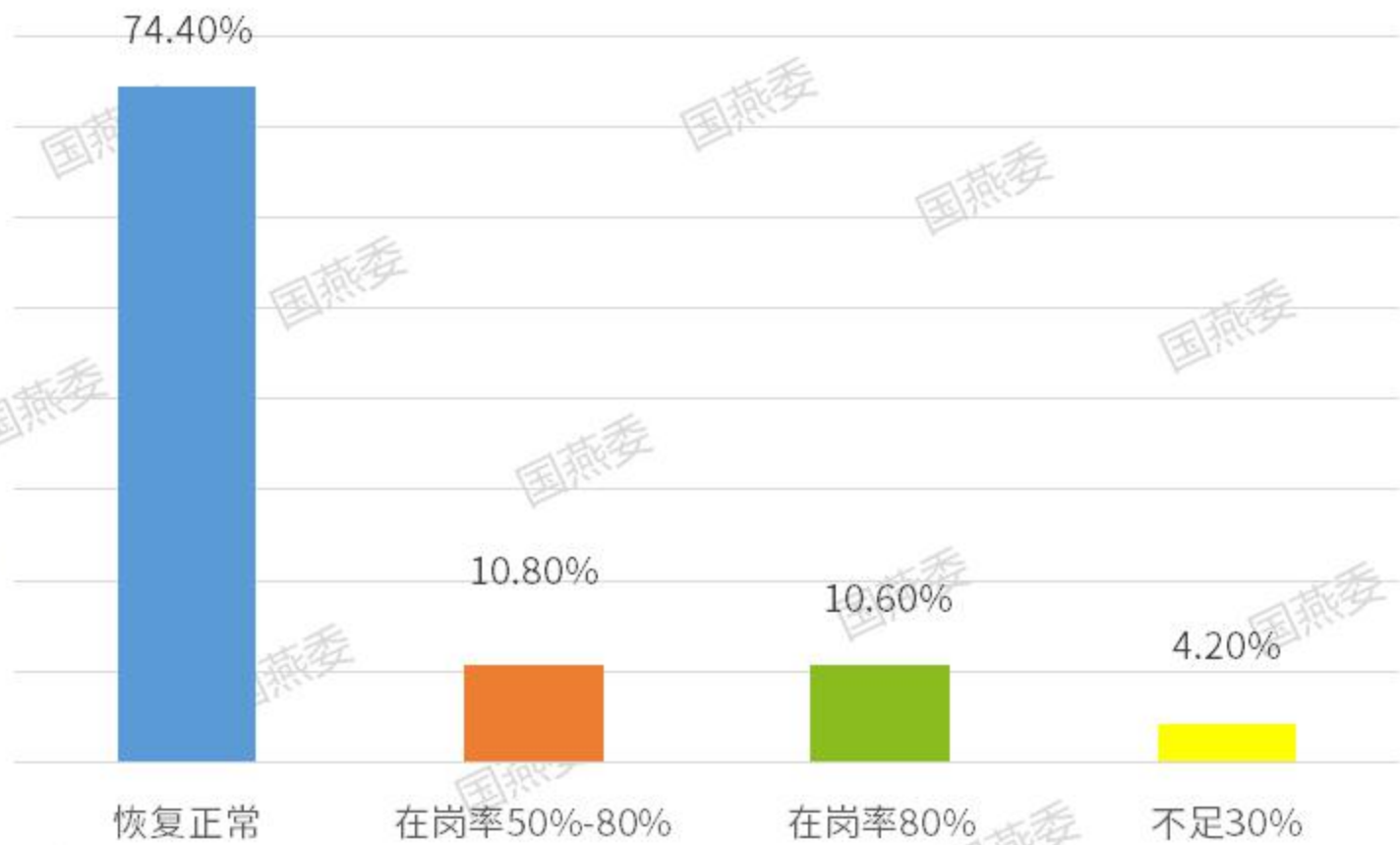
疫情导致线上营收变化



疫情导致线下门店营收变化



疫情导致员工在岗率



恢复正常

在岗率50%-80%

在岗率80%

不足30%

总 结

- ◆ 疫情加速了全民大健康时代的到来，促成了燕窝线上交易额的快速增长。
- ◆ 头部企业整体来说因其抗风险能力较强，受疫情的影响有限。加工企业受到时间成本和人员成本的影响较大。中小企业普遍遭受了不同程度的损失。
- ◆ 大家对于政策方面的需求比较迫切。同时也积极开展自救。燕窝行业在疫情中积极捐款捐物，体现了应有的社会责任和企业担当。
- ◆ 总的来说，疫情对于燕窝行业的影响有限，大家对于未来预期乐观，充满信心。

THANKS